



WOMEN
IN CONNECTION

Informe de Gestión 2024
Asociación Women in Connection

Índice:

01	Carta de la presidenta Ángela Hurtado
02	Impacto 2024
03	Prioridades y cifras destacadas 2024
04	KPI's de Gestión 2023
05	Estructura Organizacional
06	Financiera
07	Presupuesto 2024
08	Aviso Legal
09	Operaciones autorizadas en el 2024
10	Prioridades 2025

SOBRE ESTE INFORME

Con el objetivo de brindar una visión integral de nuestro compromiso con la equidad de género y la concientización de mujeres y hombres sobre su importancia, hemos trabajado incansablemente para cerrar brechas y mejorar las oportunidades para las mujeres en el mundo corporativo. Nos complace presentar el Informe de Gestión de Women in Connection correspondiente al año 2024. Este informe abarca nuestra gestión, destacando el trabajo con nuestras afiliadas, el grupo Hombres por la Equidad, y nuestras empresas afiliadas, así como la participación en programas de organismos internacionales, como Generando Equidad de USAID.

A lo largo de este año, nos hemos enfocado en fortalecer proyectos que impactan a nuestras diversas audiencias, elevando la conciencia sobre la equidad de género y promoviendo la participación de mujeres en el mundo corporativo. Estos esfuerzos han generado un impacto positivo tanto en organizaciones como en hombres y mujeres que forman parte de nuestra comunidad. A través de eventos, capacitaciones y proyectos de alto impacto, Women in Connection se sigue consolidando como una organización esencial en sensibilizar sobre la equidad de género a líderes corporativos.

www.womeninconnection.co

WOMEN

1. CARTA DE LA PRESIDENTA



Estimadas afiliadas, aliados y empresas WIC,

Cada año nos invita a mirar atrás, a reconocer el camino recorrido y a reafirmar la misión que nos une. Hoy, al presentar el informe de gestión de Women in Connection 2024, no solo compartimos cifras y logros, sino que celebramos el esfuerzo, la pasión y el compromiso de una comunidad que sigue creciendo y transformando realidades.

Este año ha sido testigo del impacto de nuestra red en el mundo corporativo, de cómo la voz de cada mujer, cada hombre y cada empresa comprometida ha contribuido a dar pasos firmes hacia la equidad de género. No se trata solo de eventos, iniciativas o programas; se trata de personas, de historias, de cambios tangibles que dejan huella en nuestras organizaciones y en nuestra sociedad.

Hemos vivido momentos clave que han marcado un antes y un después en nuestra trayectoria:

Nuestro primer Summit Corporativo WIC fue un hito que demostró la necesidad y el poder de abrir estos espacios de conversación y acción. Empresas líderes, ejecutivos y ejecutivas comprometidos, y voces influyentes se unieron para trazar estrategias reales hacia la equidad. La acogida fue extraordinaria y nos deja el reto de seguir elevando el nivel de impacto.

Nuestra Cumbre de Líderes reafirmó que la equidad de género no es una conversación de nicho, sino una prioridad en la agenda empresarial. La respuesta fue abrumadora, con una convocatoria que superó nuestras expectativas y nos recordó que la demanda de estos espacios sigue creciendo.

Más de 80 mujeres afiliadas participaron en nuestro Retreat, un espacio profundamente transformador donde reafirmamos el poder del apoyo mutuo, la reflexión y el liderazgo con propósito. Más allá del crecimiento profesional, reafirmamos que el bienestar, la sororidad y el empoderamiento son pilares fundamentales en este camino.

Nuestra comunidad sigue creciendo. Hoy somos más de **150 mujeres** que, desde diferentes sectores y roles, impulsamos la equidad. Contamos con **40 hombres por la equidad**, quienes han entendido que este no es un desafío solo de mujeres, sino de toda la sociedad. Y, lo más inspirador, **25 empresas han decidido comprometerse activamente con la equidad de género**, integrándola en sus estrategias, en sus culturas organizacionales y en su ADN.

Estos logros no son solo números; son la evidencia de que el cambio es posible cuando sumamos voluntades y acciones. Cada conversación que iniciamos, cada barrera que rompemos, cada iniciativa que impulsamos nos acerca a un futuro más equitativo. Pero aún queda mucho por hacer.

La equidad de género sigue enfrentando desafíos estructurales y culturales que no se resuelven de la noche a la mañana. Necesitamos seguir trabajando con la misma determinación, con la misma pasión que nos ha traído hasta aquí. Nuestro impacto es más grande de lo que imaginamos, y el compromiso de cada uno de ustedes es la fuerza que nos permite avanzar.

Gracias por creer en este propósito, por sumar su talento, su voz y su tiempo a esta causa. **El 2025 nos espera con nuevos retos, nuevas oportunidades y nuevos espacios de impacto.** Sigamos construyendo juntas y juntos, con la certeza de que cada acción cuenta y cada paso nos acerca al futuro que soñamos.

Con profunda gratitud y convicción,

Ángela Hurtado
Presidenta Asociación Women in Connection.

WOMEN
IN CONNECTION

2. A LO LARGO DEL **2024**
LOGRAMOS EL
SIGUIENTE IMPACTO

CONCIENCIA

Cerrar brechas en el trabajo no remunerado de la mujer dedicado al cuidado.

Columnas de opinión con foco en economía del cuidado

Ejecución de 1 **Módulo de Formación** sobre Economía del Cuidado.

Reducir los sesgos inconscientes y los estereotipos.

Ejecución curso de formación.

Sesión general salud mental en el trabajo

Ejecución **conversatorio** Educación con enfoque de género.

Ejecución de espacio el impacto de la DEI en las organizaciones

Discusiones en el evento **SUMMIT WIC.**

Panel de emprendimiento – rompiendo barreras de género.

Ejecución de 1 Charla sobre mujeres en la **Cumbre de Líderes**

Ejecución de 2 **Módulo de Formación** sobre Sesgos y Brechas de Género.

Columna salud mental en el trabajo y día del Hombre

AFILIADAS

EMPRESAS

EMPRENDIMIENTO

ACADEMIA

HXE

OPORTUNIDADES

AFILIADAS

EMPRESAS

EMPRENDIMIENTO

ACADEMIA

HXE

Incrementar la participación de la mujer en la fuerza laboral.

Webinar sobre mujeres en Juntas Directivas.

Formación 3 Gobierno corporativo

Iniciativas **Mujeres en Juntas directivas**

Conversatorio: Determinantes para favorecer la inclusión financiera de las mujeres.

Cumbre 2024 foco en **empleabilidad**

Creación de **foros mujeres en finanzas** para aumentar la participación de mujeres en el sector.

Incrementar la participación de la mujer en carreras STEM.

Columnas de opinión en temas como Tecnología.

Espacio pioneras del cambio: Liderazgo femenino en el mundo corporativo, emprendedor y de venture capital

Alianza con Bloomberg para incrementar la participación de jóvenes en Trading.

Promocionar y apoyar a las mujeres emprendedoras.

Formación a mujeres afiliadas para ser inversionistas de emprendedoras.

Lanzamiento programa de **proveeduría inclusiva** para empresas

Ejecución de curso de Venture Capital.

Podcast: emprender es resistir: el poder de no rendirse

PODER E INFLUENCIA

AFILIADAS

EMPRESAS

EMPRENDIMIENTO

ACADEMIA

HXE

Incrementar la proporción de mujeres en posiciones de liderazgo.

Inicio del 1er **Piloto programa de Mentoras WIC** con 28 afiliadas mentoras.

mentorías en alianza con Endeavor, en el programa Mujeres que Impactan

Preparación foros mujeres en finanzas

Incidir en las políticas públicas con foco en género.

Elecciones de EEUU implicaciones y lecciones para Colombia

Entre embajadoras: Diálogos de género en la diplomacia internacional

Conversatorio: Equidad de género en Bogotá

Entre embajadoras: Diálogos de género en la diplomacia internacional

Incrementar la proporción de mujeres en juntas directivas.

Iniciativa del **Club del 30%** en alianza con el CESA.
BLC en alianza con KPMG
iDirectores en alianza con **Governance 4 Columnas** con foco en Juntas

Potencialización de capacidades de directivas a través de mentorías p2p.

Webinar sobre mujeres en Juntas Directivas

IMPACTO 2024

USAID

PROGRAMA GENERANDO EQUIDAD

Desde el año 2022 hemos participado en el programa GENERANDO EQUIDAD de USAID, el cual busca fortalecer las capacidades de las organizaciones que trabajan por la equidad para prepararlas para recibir recursos internacionales.

En el 2022 alcanzamos una calificación de 0.98, siendo una de las organizaciones con mayor desempeño en el programa. A lo largo del 2023, fortalecimos nuestras políticas y procesos internos y por ello, fuimos seleccionadas como una de las cuatro organizaciones que recibieron preparación y capacitación por parte del equipo de Tetrattech a lo largo del 2024. Esto permitió prepararnos para participar en futuros programas y recursos de USAID y otros organismos multilaterales, que contribuirán al desarrollo de nuestra asociación.

WOMEN
IN CONNECTION



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



WOMEN
IN CONNECTION

3. PRIORIDADES 2024

A lo largo del 2024, nos enfocamos en fortalecer nuestras diversas audiencias y consolidar una oferta de valor clara y diferenciada para cada una de ellas, con el fin de generar un impacto más profundo y sostenible.

AUDIENCIAS EN LAS QUE NOS ENFOCAMOS EN EL 2024:



Afiliadas

Trabajamos en la consolidación del plan de acción de cultura, con el propósito de fortalecer nuestra comunidad y brindar un plan de conocimiento de valor enfocado en género, que contribuya al crecimiento personal y profesional de nuestras afiliadas.



Empresas

El enfoque principal en 2024 fue sensibilizar a los directivos de las empresas afiliadas en temas de equidad de género, además de fortalecer la red empresarial para crear una comunidad sólida y comprometida con la igualdad de oportunidades.



HxE

Este año lanzamos la primera versión de la propuesta de valor para el grupo Hombres por la Equidad (HxE). A lo largo del proceso, aprendimos valiosas lecciones que nos llevaron a ajustar nuestro enfoque y mejorar nuestra oferta para esta audiencia en futuras iteraciones.



Emprendimiento

Este año, conectamos a nuestras afiliadas con emprendedoras para fortalecer el ecosistema de emprendimiento en Colombia. Lo hicimos a través de mentorías, conexiones comerciales y la visibilización de historias de éxito, inspirando y promoviendo emprendimientos de alto impacto, al tiempo que desarrollamos capacidades de inversión dentro de nuestra comunidad.



Mujeres en Juntas Directivas

Desarrollamos una estrategia orientada a aumentar la participación de mujeres en juntas directivas, tanto a nivel nacional como internacional, adaptando el plan de acuerdo con el nivel de experiencia y las necesidades de las mujeres. La ejecución de este plan iniciará a lo largo de 2025.



Jóvenes

Nos enfocamos en agregar valor a los jóvenes a través de alianzas estratégicas y eventos como la cumbre de líderes por la equidad de género, con el objetivo de inspirar a las nuevas generaciones a liderar el cambio hacia una mayor equidad en el mundo corporativo.

AUDIENCIA AFILIADAS PERSONA NATURAL

www.womeninconnection.co

WOMEN

01 AUDIENCIA

AFILIADAS PERSONA NATURAL

En 2024, nos enfocamos en consolidar el plan de acción de cultura diseñado en 2023, con el propósito de fortalecer una cultura sólida dentro de la asociación.

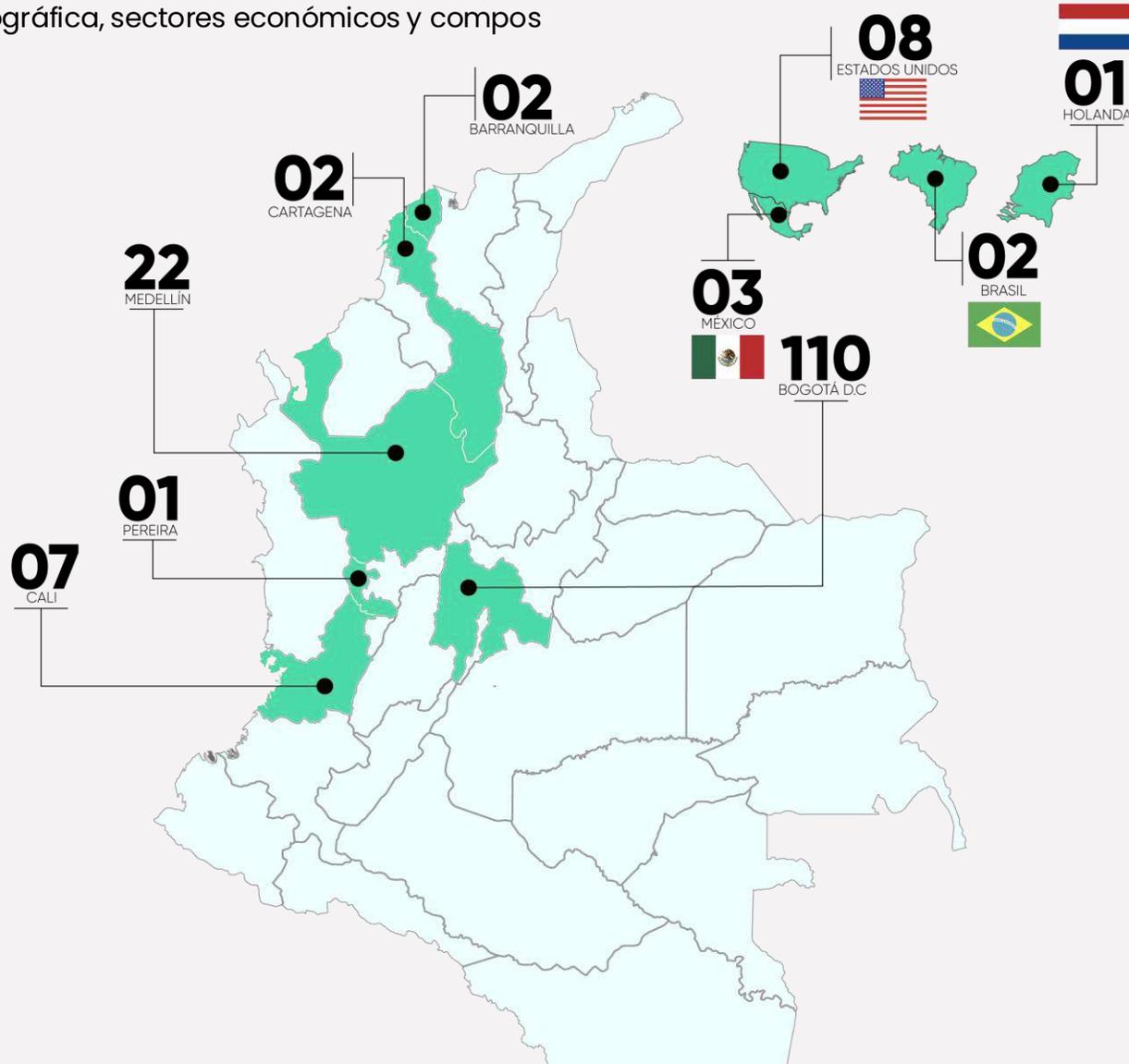
Además, seguimos optimizando los procesos de selección, atracción y onboarding de nuevas afiliadas. También generamos espacios de conexión entre nuestras afiliadas, como el RETREAT, nuestro evento de fin de año, encuentros presenciales, formaciones y, en alianza con Colcapital, lanzamos un curso de inversión exclusivo para nuestra comunidad.

Este año, 16 nuevas afiliadas se sumaron a nuestra asociación, alcanzando un total de 125 afiliadas persona natural. Con ello, consolidamos una comunidad diversa y enriquecedora, alineada con las prioridades definidas por la junta directiva.

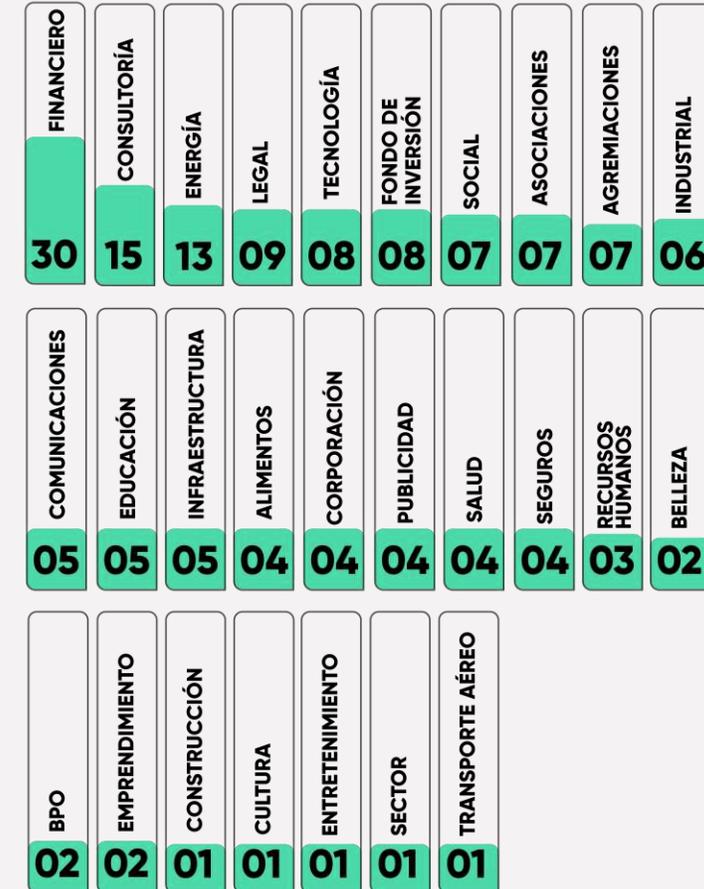


AFILIADAS 2024

Las afiliadas de Women in Connection presentan una distribución diversa en términos de ubicación geográfica, sectores económicos y compos



En términos sectoriales, nuestras afiliadas abarcan industrias claves como:





Oferta Valor afiliadas

En 2024, consolidamos nuestra propuesta de valor a través del plan de cultura aprobado por la junta directiva.



En 2024, realizamos nuestros espacios de "WIC & Greet" con el objetivo de fortalecer la comunidad y fomentar relaciones entre nuestras afiliadas. Organizamos un total de **10 encuentros**, de los cuales **3 se llevaron a cabo en Medellín y 2 en Cali**. Este año, el propósito fue fortalecer la comunidad no solo en Bogotá, sino expandirnos hacia las regiones donde se encuentran nuestras afiliadas.



Dimos la **bienvenida a 16 nuevas afiliadas**, fortaleciendo nuestra comunidad en perfiles prioritarios de acuerdo con la aprobación de la junta directiva. En este proceso, mejoramos nuestras estrategias de atracción, selección y onboarding, adaptándolas a las necesidades de la comunidad.



Lanzamos nuevas iniciativas como "Growth Ground", diseñada para que nuestras afiliadas puedan aportar ideas y experiencias a proyectos que requieran apoyo externo, sin necesidad de formar parte de un comité específico.

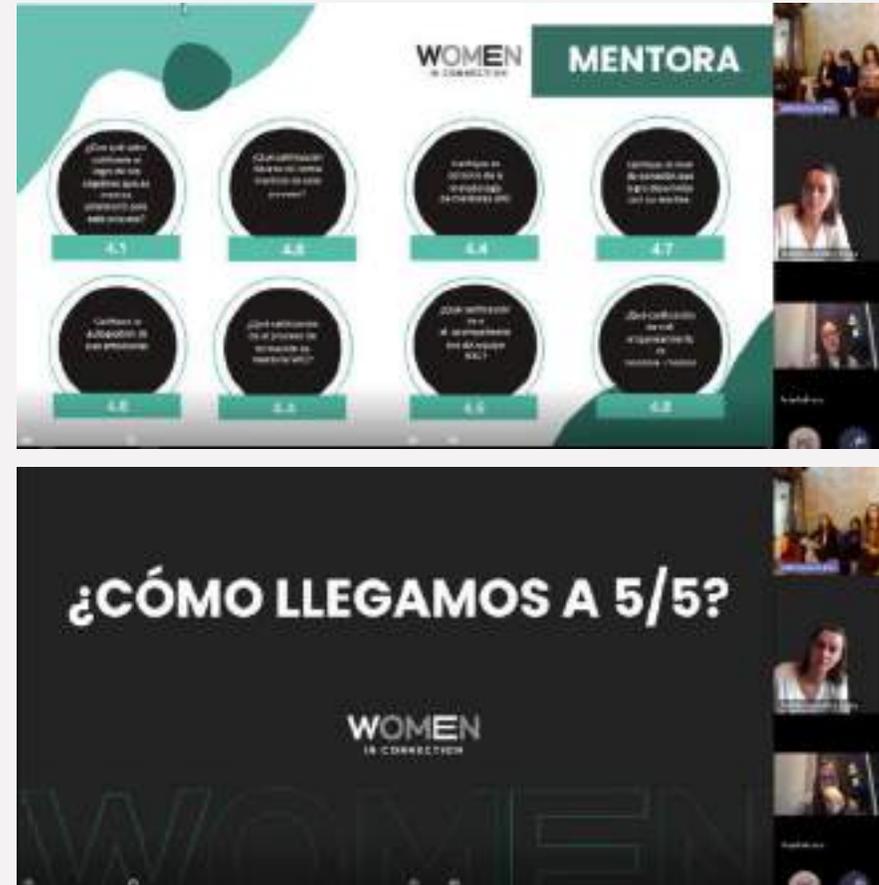
Nuestro "Retreat 2024" tuvo lugar en el Eje Cafetero, un espacio donde 85 de nuestras afiliadas se conectaron profundamente con el propósito de la organización.



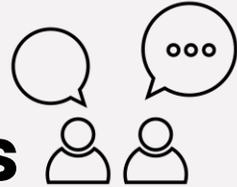
Mentorías P2P

En 2024, celebramos el cierre oficial de la primera fase del programa de mentorías, con la participación de 14 empresas afiliadas a WIC, 27 mentoras y 28 mentees. Esta iniciativa ha demostrado ser una estrategia clave para WIC, permitiéndonos generar un impacto significativo y, en el futuro, contribuir a su sostenibilidad.

La satisfacción general de mentees, mentoras y empresas refleja el éxito del programa en el impulso del desarrollo profesional y personal, siempre bajo una perspectiva de equidad de género. Además, la experiencia y reputación de nuestras mentoras han sido fundamentales para alcanzar estos resultados.



Formaciones



Desarrollamos 3 módulos de formación obligatoria, con un total de 6 horas de capacitación, abordando las siguientes temáticas::

- Acoso sexual en el ámbito laboral
- Feminismo y capitalismo
- Gobierno corporativo

Además, contamos con espacios transversales en nuestras sesiones generales, donde brindamos contenido de valor para nuestras afiliadas y tuvimos la oportunidad de conversar sobre:

- Derechos sexuales y reproductivos
- Equidad de género en Bogotá
- Salud mental en el trabajo



Legal

En 2024, se aprobó la reforma de estatutos en Women in Connection (WIC), junto con la rotación de miembros en la junta directiva y la consolidación del consejo asesor. Como parte de esta reforma, se otorgó a las empresas afiliadas el derecho a voto en la asamblea. Asimismo, se consolidó y dio potestad al consejo asesor, que podrá intervenir cuando se perciba un riesgo para la estrategia de WIC.

Hubo una rotación significativa en la Junta Directiva, con la salida de tres miembros: Catalina Escobar, Carolina Angarita y María Fernanda Calderón. En su lugar, tras el proceso de votación en la asamblea, fueron elegidas Marcela Vaca y Catalina Jaramillo como representantes de las afiliadas persona natural, y María José Quiceno como representante de la audiencia empresas. Además, Ana Fernanda Maiguashca fue designada como la nueva Vicepresidenta de la Junta Directiva.

Por otro lado, se realizó la actualización del régimen tributario especial, el cual había sido aprobado en 2023 y se adaptó para el el año 2024.

Comité Asesor



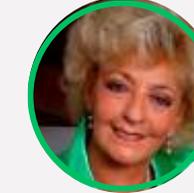
Ángela Hurtado
Presidente Junta
Directiva



Ana Fernanda
Maiguashca
Miembro comité
Asesor



Rosario Córdoba
Miembro comité
Asesor



María Eugenia Rey
Miembro comité
Asesor



Sol Beatriz Arango
Miembro comité
Asesor



María Paulina del
Castillo
Miembro comité
Asesor



Mónica
Contreras
Miembro comité
Asesor



Sylvia Escobar
Miembro
comité Asesor



Carolina
Ibargüen
Miembro comité
Asesor



María Fernanda
Suárez
Miembro comité
Asesor



Carolina Angarita
Miembro comité
Asesor



María Fernanda
Calderón
Miembro
comité Asesor



Catalina
Escobar
Miembro comité
Asesor



María José
Gnecco
Miembro comité
Asesor

Miembros de Junta Directiva 2024



Ángela Hurtado
Presidente Junta
Directiva



Ana Fernanda
Maiguashca
Vicepresidenta
Junta Directiva



Rosario Córdoba
Miembro de Junta
Directiva



María Eugenia Rey
Miembro de Junta
Directiva



Sol Beatriz Arango
Miembro de Junta
Directiva



Catalina Jaramillo
Miembro de Junta
Directiva



María José Quiceno
Miembro de Junta
Directiva R empresas



María Paulina del Castillo
Miembro de Junta
Directiva



Mónica Contreras
Miembro de Junta
Directiva



Sylvia Escovar
Miembro de Junta
Directiva



Carolina Ibargüen
Miembro de Junta
Directiva



María Fernanda Suárez
Miembro de Junta
Directiva



Marcela Vaca
Miembro de Junta
Directiva



Comunicaciones

Durante el año 2024, el área de comunicaciones alcanzó resultados significativos en diversas áreas clave, consolidando su rol estratégico en el fortalecimiento de la imagen y el posicionamiento de la organización.

Gestión de Contenido y Presencia en Medios

Se implementaron 11 planes de comunicación, diseñados para alcanzar objetivos específicos de difusión y engagement. Adicionalmente, se gestionó la publicación de 128 columnas de opinión en más de 5 medios de comunicación de alcance nacional, incluyendo El Tiempo, El Colombiano, El Herald, El Universal y Revista Forbes, líderes en sus respectivos segmentos. Esta estrategia permitió amplificar el mensaje de la organización y posicionarla como referente en su sector.

Forbes
EL TIEMPO
EL HERALDO
elCOLOMBIANO
EL UNIVERSAL



+ de 128 Columnas de opinión publicadas en 5 medios nacionales

Comunicaciones 2024

Identidad Visual y Branding de Eventos

El área de comunicaciones lideró el desarrollo de la identidad gráfica de los eventos más relevantes de la organización, tales como la Cumbre de Líderes, el Retreat y el Summit WIC. El diseño y la aplicación de una identidad visual coherente y profesional contribuyeron a la imagen y el impacto positivo de estos eventos estratégicos.

Crecimiento y Engagement en Redes Sociales

Se gestionó estratégicamente el crecimiento de la comunidad digital en las plataformas LinkedIn e Instagram, alcanzando un incremento de más de 5000 nuevos seguidores de manera orgánica durante el año 2024.



Construcción de la identidad gráfica de 4 eventos WIC en el 2024



+ de 300 piezas para comunicaciones internas y externas

Alianzas Estratégicas con Medios

En el marco del Summit WIC 2024, se estableció una alianza para el evento y para la Cumbre de Líderes 2025 con un medio de comunicación líder, lo que resultó en la difusión de 2 notas en Noticias RCN y 1 nota en Noticias Caracol TV, todas ellas transmitidas en horario de máxima audiencia en el 2024. Esta cobertura de alto impacto permitió amplificar el alcance del evento y fortalecer la relación con medios clave para futuras colaboraciones.

Crecimiento

En el 2024, nuestra organización experimentó un crecimiento significativo en su presencia en redes sociales, superando los 5,000 nuevos seguidores. También creamos y ejecutamos 11 planes de comunicación y creamos 4 newsletters internos con más de 30 páginas de contenido relevante para nuestras afiliadas.



+5K de crecimiento en las redes sociales de WIC



WOMEN
IN CONNECTION

EMPRESAS 2024

02 | AUDIENCIA

AFILIADAS EMPRESA

En 2024, nos enfocamos en consolidar la oferta de valor para nuestras empresas afiliadas, creando una comunidad sólida y sostenible en el tiempo reconociendo que estas son un aliado fundamental en la lucha por la equidad de género en el sector productivo del país. Hicimos una recapitulación del proceso realizado hasta la fecha, consolidando aprendizajes clave para mejorar nuestra propuesta de valor en 2025.

Hoy, Women in Connection cuenta con **más de 25 empresas afiliadas**, todas comprometidas con nuestro propósito y con la implementación de iniciativas de equidad de género en sus organizaciones. En conjunto, estas empresas reúnen a **más de 150,000 empleados**, a quienes podemos impactar a través de nuestros productos e iniciativas.



HOY SOMOS



26 EMPRESAS AFILIADAS WIC



 CredicorpCapital  Bancolombia  J.P.Morgan 

 Allianz  CELSIA  Redeban  vanti

 Scotiabank.  COLPATRIA  SURA  esenttia  GEOPARK  AMERICAN EXPRESS

 Grupo nutresa  Advent International  pei  Carvajal

 MarshMcLennan  COLGATE-PALMOLIVE  eficacia

 Puntos Colombia  Frisby  CREPES & WAFFLES  Cruz Verde  GRUPO ARGOS
Inversiones que transforman

 LATAM

Aliado:
 KREAB
WORLDWIDE

HOY SOMOS

26 EMPRESAS AFILIADAS WIC

2023

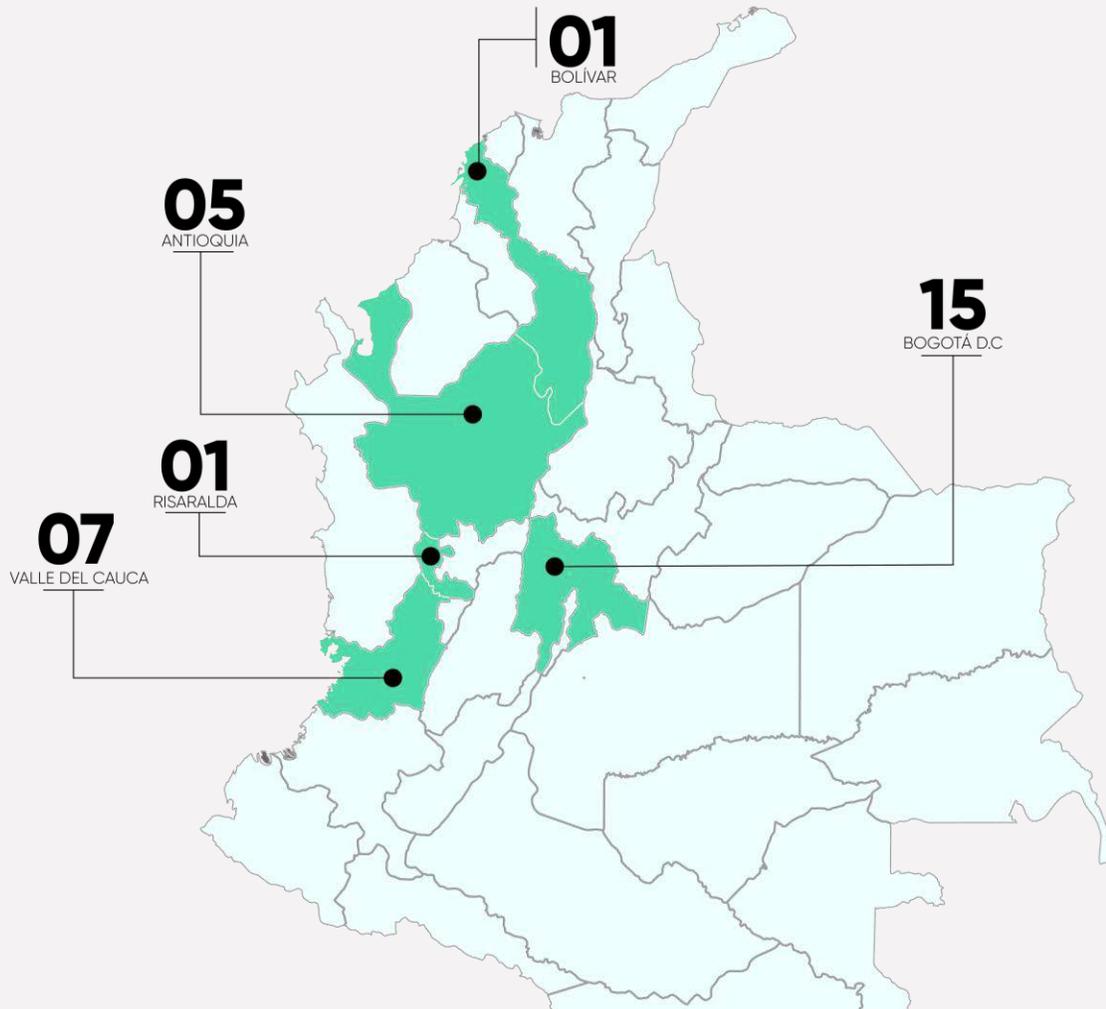


INGRESOS 2024

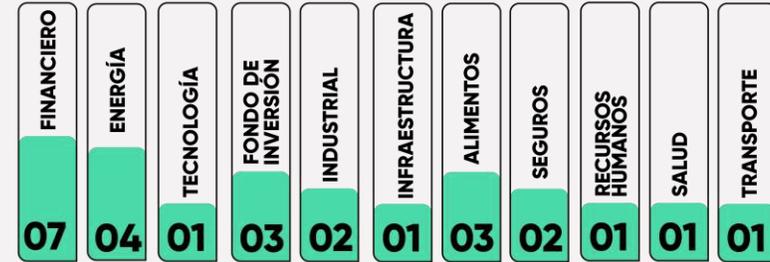


EMPRESAS 2024

Las empresas afiliadas a Women in Connection presentan una distribución diversa en términos de ubicación geográfica, sectores económicos y composición de género en sus equipos. En cuanto a su presencia, destacan regiones como:



En términos sectoriales, nuestras empresas afiliadas abarcan industrias clave como



consolidando un enfoque multisectorial en la red. Por último, la composición por género muestra un promedio de mujeres y de hombres en las organizaciones

CAPACIDAD DE IMPACTAR A +150.000 EMPLEADOS

51%
MUJERES



49%
HOMBRES



evidenciando los avances y desafíos en la búsqueda de equidad de género en el ámbito empresarial.

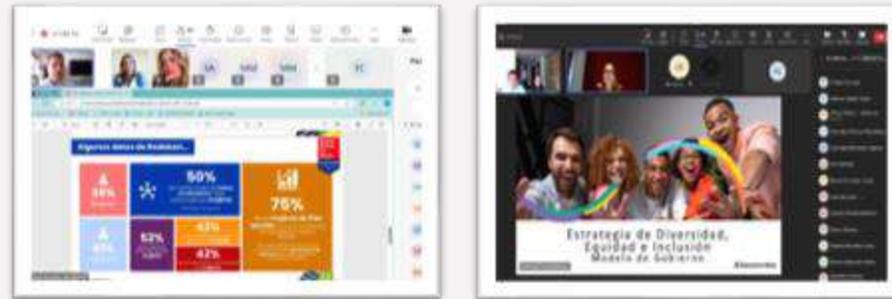


Oferta Valor empresas afiliadas

Hoy en día, las empresas juegan un rol crucial en la misión de Women in Connection de impulsar la equidad de género en el entorno corporativo. Conscientes de esta responsabilidad compartida, hemos diseñado una oferta de valor única para organizaciones comprometidas con esta causa, ofreciendo acceso a recursos, conocimientos y una red de influencia que permite elevar la conciencia en liderazgo y cultura empresarial.



Para apoyar a las empresas en este camino, en WIC hemos desarrollado diversas iniciativas clave. Hemos llevado a cabo dos ediciones de WIC TALKS con empresas como Scotiabank Colpatria y Esenttia, generando espacios de aprendizaje y colaboración a través de buenas prácticas.



Entregamos 30 horas de formación básica en equidad de género a través de nuestras Herramientas para la Equidad, que permiten a las organizaciones avanzar en la implementación de políticas inclusivas.



Realizamos dos sesiones con Hombres por la Equidad, donde representantes de empresas afiliadas conversan y comparten sus experiencias y aprendizajes sobre el tema.

Ejecutamos con éxito la primera edición del Summit WIC, con la participación de +180 asistentes, un evento que despertó la conciencia sobre la equidad de género, abordando estos temas de manera innovadora y cercana a nuestro público objetivo.





Oferta Valor empresas afiliadas



Diseñamos y desarrollamos un espacio exclusivo para nuestra empresa afiliada, Bancolombia, con el propósito de intercambiar experiencias de mujeres líderes en el ámbito gubernamental. Este evento, *Gobierno Consciente: Edición Mujer, Innovación y Liderazgo*, brindó una plataforma para resaltar el impacto y la visión de las mujeres en el liderazgo del sector público.

Desarrollamos y consolidamos nuestra comunidad de empresas, un espacio exclusivo para nuestras afiliadas donde centralizamos y compartimos comunicaciones y eventos clave relevantes para ellas.



WOMEN
IN CONNECTION

HOMBRES POR LA EQUIDAD
2024

03 | AUDIENCIA

HOMBRES POR LA EQUIDAD

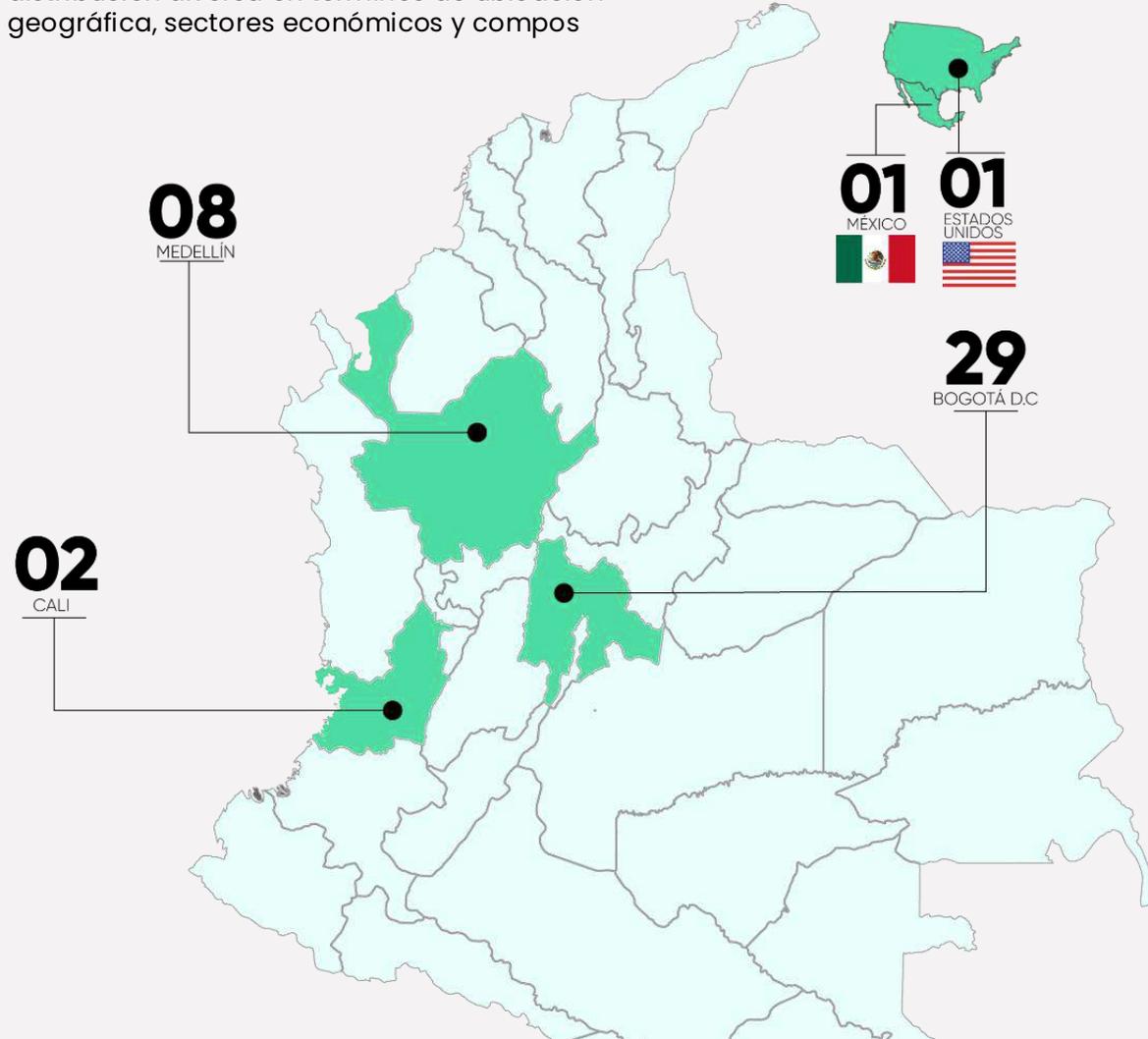
A lo largo de 2024, iniciamos la iteración de nuestra audiencia HXE, enfocándonos en esta primera fase en generar conciencia. Como resultado del proceso de sensibilización de Hombres por la Equidad dentro de WIC, nuestra empresa afiliada, Scotiabank Colpatría, lanzó la iniciativa ScotiaLab. En este espacio, nuestros miembros de HXE compartieron sus experiencias desde su incorporación a WIC, abordando temas clave como la economía del cuidado, las brechas de género y las nuevas masculinidades, entre otros.

Además, dimos inicio al desarrollo de foros dirigidos a mujeres en finanzas, con el propósito de fomentar su participación en el sector financiero, especialmente en áreas como inversiones y trading.

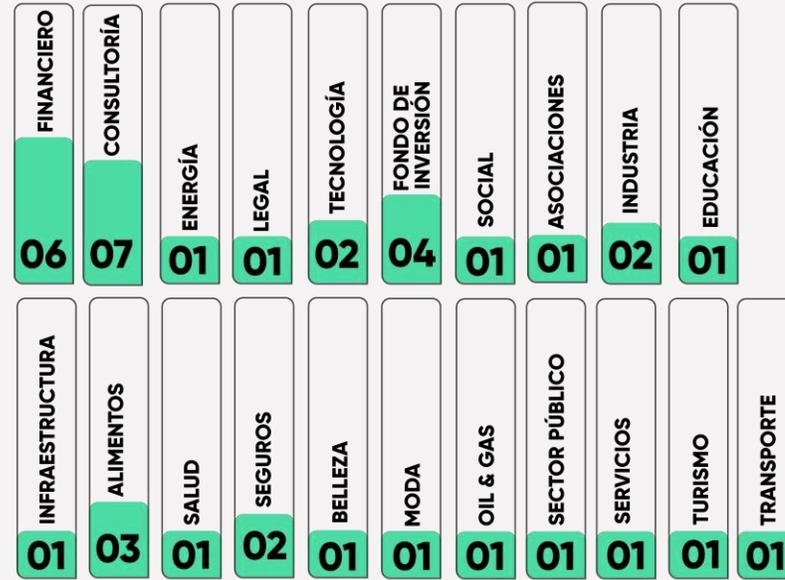


HOMBRES POR LA EQUIDAD 2024

Los HXE de Women in Connection presentan una distribución diversa en términos de ubicación geográfica, sectores económicos y compos



En términos sectoriales, nuestras afiliadas abarcan industrias clave como





HOMBRES POR LA EQUIDAD 2024



Tuvimos nuestro relanzamiento de la audiencia HXE Y la oportunidad de dar 4 módulos de formación, con un total de 8 horas en las que vimos temáticas como: Introducción a conceptos, brechas y sesgos, economía del cuidado y acoso sexual en el ámbito laboral.

Nuevas iniciativas por parte de nuestros HXE:

- **ScotiaLab:** Una iniciativa de Scotiabank Colpatría en la que nuestros Hombres por La Equidad estarán conversando desde su experiencia con hombres del banco sobre temas clave como sesgos inconscientes, nuevas masculinidades, hombres al cuidado y salud mental



- **Mujeres en el mundo de las inversiones:** Una iniciativa que surgió para lograr una mayor participación de las mujeres en el mundo de las inversiones.

WOMEN
IN CONNECTION

EMPRENDIMIENTO **2024**

04 | AUDIENCIA

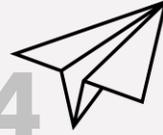
EMPRESARIAS

En 2024, decidimos contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Colombia, apalancando las fortalezas de WIC. A través de estas tres líneas estratégicas, buscamos visibilizar historias exitosas de mujeres emprendedoras, conectar a nuestra comunidad con startups y fomentar el desarrollo de emprendimientos de alto impacto liderados por mujeres:

- 1. Inspiración:** Empoderar a mujeres emprendedoras a pensar en grande y crear negocios escalables, a través de charlas y desayunos en eventos del ecosistema emprendedor.
- 2. Conexión:** Formalizar la red de mentoras WIC, alineando sus áreas de conocimiento, disponibilidad de tiempo y retos corporativos, para vincularla a programas de aceleración existentes y potenciar el desarrollo de mujeres emprendedoras.
- 3. Inversión:** Formar a la comunidad WIC en competencias de inversión ángel, Venture Capital y CVC, promoviendo el ejercicio de inversión con enfoque de género.



EMPRENDIMIENTO 2024



Facilitamos **1 sesión de conexión entre 15 emprendedoras de alto impacto y 15 afiliadas WIC**, generando oportunidades de colaboración y crecimiento a través del desayuno *Mujeres Inspirando Mujeres*.



Por último, logramos **10 matches para mentorías en alianza con Endeavor**, en el programa *Mujeres que Impactan*, consolidando el apoyo y la mentoría a emprendedoras que están marcando la diferencia.



Además, proporcionamos **20 horas de formación** en inversión para afiliadas WIC, gracias a las becas otorgadas por nuestro aliado Colcapital.



Entregamos **4 sesiones de inspiración y formación básica** en equidad de género a emprendedoras de alto impacto.

WOMEN
IN CONNECTION

JUNTAS DIRECTIVAS 2024

05 | AUDIENCIA

MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS

Seguimos fortaleciendo nuestra alianza estratégica con el CESA, BLC, KPMG e iDirectores, desarrollando una estrategia sólida para incrementar la participación de mujeres en juntas directivas, tanto a nivel nacional como internacional.

Con el objetivo de alcanzar un 30% de participación femenina en juntas directivas para 2026, continuamos trabajando de la mano con empresas listadas en bolsa que actualmente no cuentan con mujeres en sus juntas o que tienen únicamente una representante

En particular, nuestro enfoque se centra en colaborar con empresas listadas en bolsa que actualmente no cuentan con mujeres en sus juntas directivas o tienen únicamente una mujer entre sus miembros.

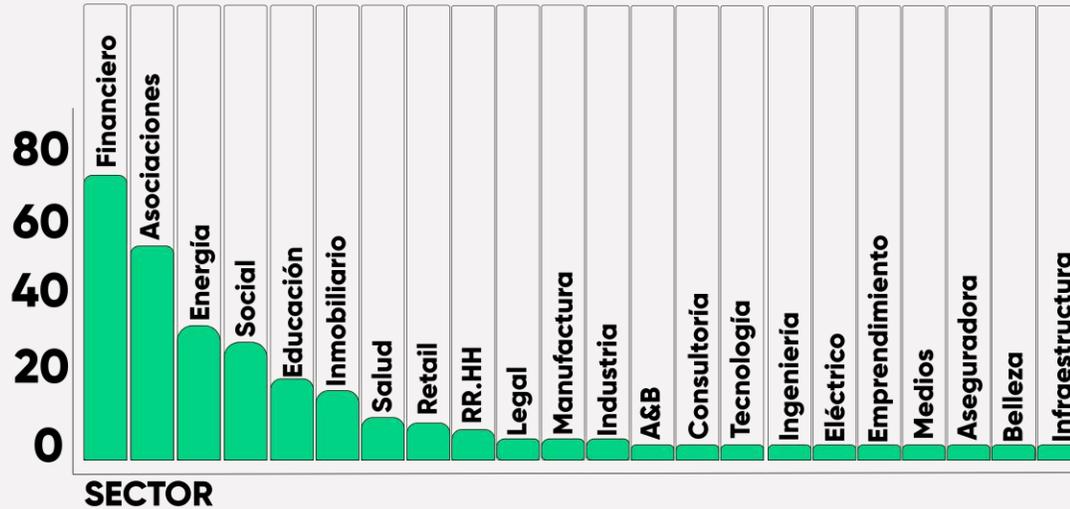




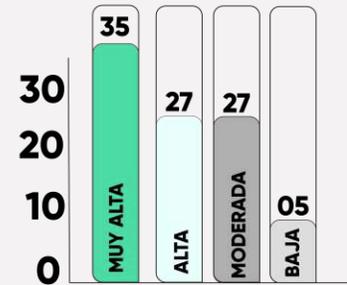
JUNTAS DIRECTIVAS 2024

*Encuesta y datos afiliadas Women In Connection 2024

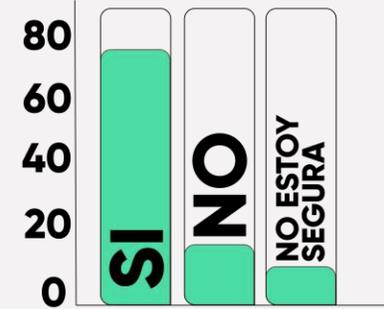
SECTORES DE LAS EMPRESAS A LAS QUE PERTENECEN SUS JUNTAS DIRECTIVAS

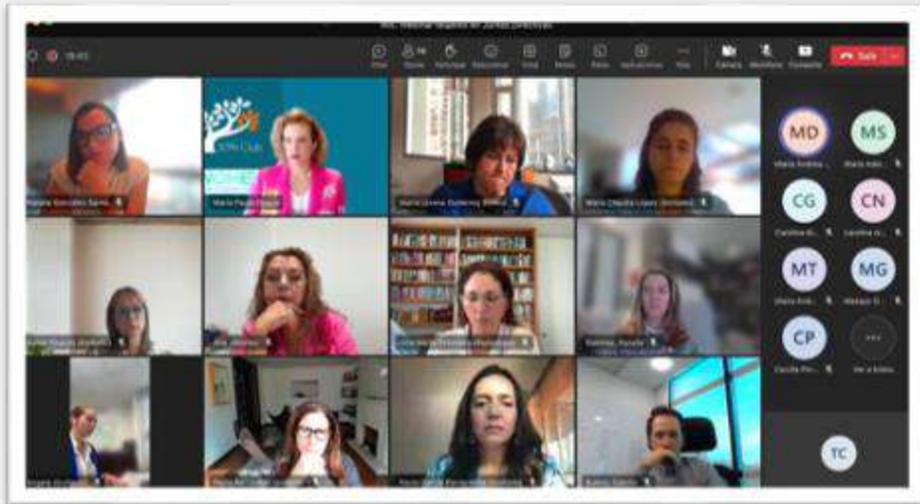


¿CÓMO CALIFICA LA IMPORTANCIA QUE SE LE DA A LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN LAS DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA?



EN LAS JUNTAS DIRECTIVAS QUE PARTICIPA ¿CONSIDERA QUE HAY DIVERSIDAD DE EQUIDAD DE GÉNERO?





Evento Club 30

Evento en el cual se evidenciaron cifras relevantes de la participación de las mujeres en las juntas directivas y la importancia de seguir trabajando para que aumente su participación.

Alianza **BLC KPMG**

Discutimos los temas de mayor relevancia para los miembros de juntas directivas. En particular, la importancia de incluir un mayor porcentaje de mujeres en juntas directiva y los indicadores relacionados con esta recomendación.



Alianza con Governance y asistencia a **Evento iDirectores LATAM**

se compartieron experiencias y mejores prácticas para miembros de juntas directivas.

WOMEN
IN CONNECTION

JÓVENES
2024

06 | AUDIENCIA

JÓVENES

Para nuestra audiencia jóvenes, en el 2024 nos enfocamos en el tema de la empleabilidad, ya que consideramos fundamental sensibilizar a los jóvenes sobre estos aspectos y fomentar la participación de mujeres jóvenes en sectores tradicionalmente dominados por hombres.



CUMBRE DE LÍDERES POR LA EQUIDAD DE GÉNERO



En la cuarta edición de nuestra Cumbre de Líderes por la Equidad de Género, y la segunda en formato híbrido, logramos impactar a **598 estudiantes de manera presencial y a 339 virtualmente.**

Más de 12 speakers y CEOs, como Juan Pablo Socarrás (Diseñador), Stephanie Gómez (CEO de Bacu), Belky Arizala (Empresaria), Liliana Franco (Fundadora de Super Wow), Héctor Orozco (Director General de McDonald's), Camilo Franco (Accenture), Claudia Patricia Restrepo (Rectora de EAFIT), Sara Samaniego (Marcela la Recicladora), y Ana Fernanda Manguashca (Junta Directiva de WIC), compartieron sus historias, experiencias y recomendaciones.



- 20 marcas patrocinadoras
- (10 afiliadas - 10 externas)
- Crepes & Waffles y Cruz Verde se afiliaron a WIC.

ALIANZA CON BLOOMBERG



20 niñas del colegio San Patricio tuvieron la oportunidad de asistir a las instalaciones de Bloomberg para conocer la experiencia del día a día en el mundo de trading.



Contamos con la participación de Adriana Tejada y Ángela Hurtado, afiliadas a WIC y con experiencia en trading, quienes compartieron sus inicios y cómo llegaron a este mundo. Además, tuvimos la oportunidad de conocer el día a día de dos periodistas de Bloomberg, quienes ofrecieron una perspectiva diferente sobre cómo las noticias impactan los mercados.



WOMEN
IN CONNECTION

5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Daniel López
**Coordinador de
Comunicaciones**

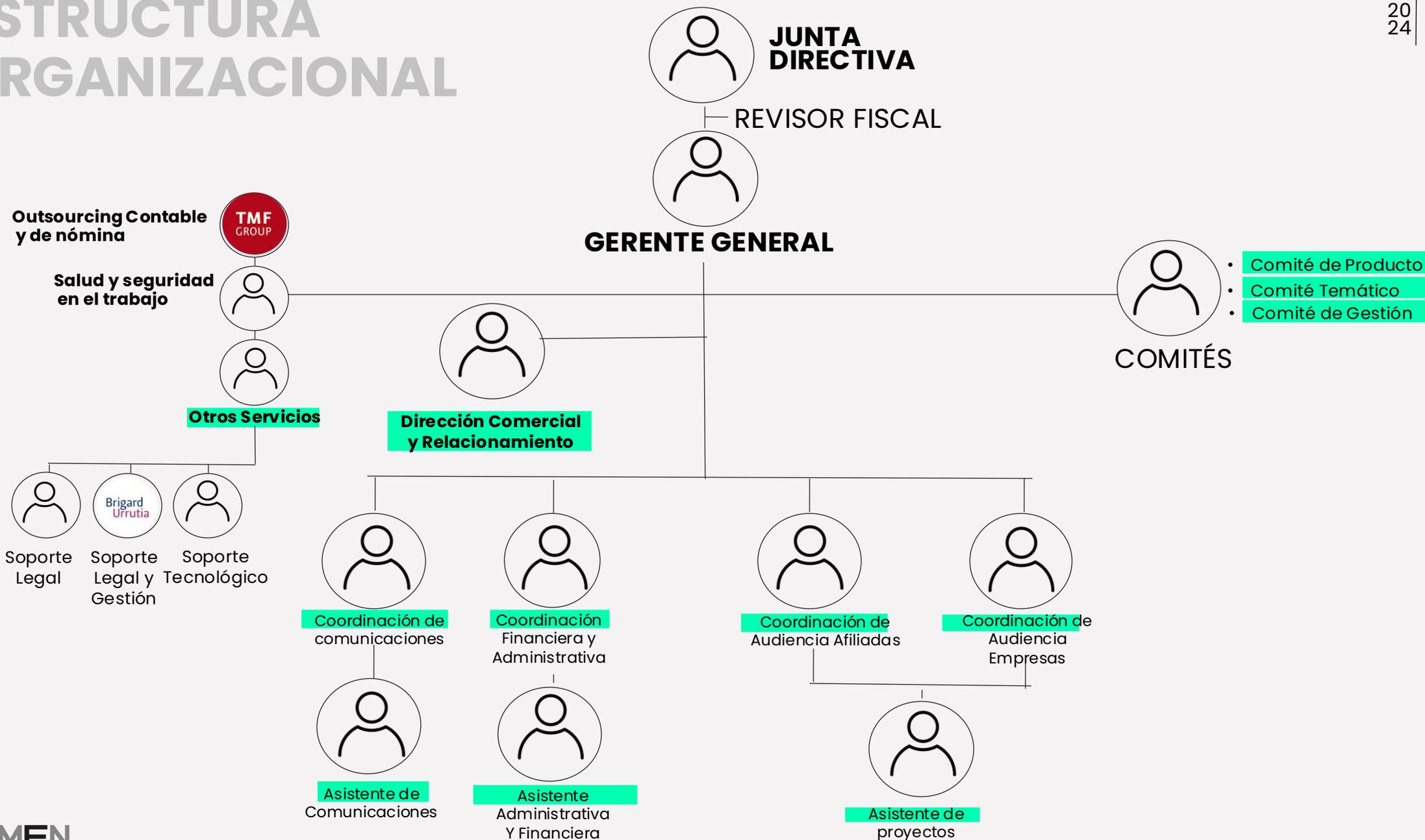
NUEVOS INTEGRANTES EQUIPO WIC 2024

En el 2024 tuvimos la oportunidad de crecer a nivel organizacional, con el ingreso de un nuevo coordinador de comunicaciones, Daniel López y una asistente junior de comunicaciones, María Camila Soto.



María Camila Soto
**Asistente Junior
Comunicaciones**

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



4. KPIs de Gestión

DIMENSIONES	OBJETIVO	KPI'S	META	RESULTADO	RESPONSABLES ADEMÁS DE LA ADMINISTRACIÓN WIC
Financiera	1. Ingreso	Monto recaudado para operación mínima anual	>1.774\$MM	1.664MM	Comité Financiero
	2. Beneficio	Cumplimiento presupuestal	>=\$2MM	265MM	Comité Financiero
Proyectos	1. Afiliadas	Desarrollo de 4 proyectos	100%	100%	Comité de Afiliadas
	2. Empresas	Desarrollo de paquete básico para empresas	100%	100%	Comité de Empresas
	3. Emprendimiento	Desarrollo de las Líneas estratégicas	100%	100%	Comité de Emprendimiento
Procesos	1. Comunicaciones	Implementar estrategia de comunicaciones y voceras	100%	80%	Comité de Comunicaciones
	2. Afiliadas	Implementación camino de afiliadas y reconfirmación de comités y capitanas	100%	100%	Comité de Afiliadas
	3. Alianzas	Incrementar el posicionamiento de WIC por medio del aumento de alianzas	1 alianzas formalizada	100%	Comités de Producto y de Alianzas
Proyectos internos	1 Asamblea Extraordinaria	Modificación estatutos en 3 puntos: junta directiva, atribuciones gerencia y afiliadas	Modificación discutida y acordada en la junta	100%	Junta Directiva y Comité legal

06. FINANCIERA

- CIERRE

Durante el 2024 se logró superar la meta de excedentes al cierre del periodo con un excedente contable y de caja amplio permitiendo garantizar la estabilidad financiera para 2025

- GESTIÓN COSTOS Y CUMPLIMIENTO

Se realizó seguimiento mensual al cumplimiento y control de costos garantizando la eficiencia de costos y gastos que permitió tener un cierre positivo

- CELEBRACIÓN DE OPERACIONES-

No se celebraron operaciones entre los miembros, administradores y WIC

- EXCEDENTE

Para el 2024 la Asociación tuvo un excedente neto de \$170.732.508 que serán destinadas en actividades meritorias y al cumplimiento de la función del objeto social.

07. PRESUPUESTO 2025



PRESUPUESTO ASOCIACION WOMEN IN CONNECTION COLOMBIA 2025

A continuación, se presenta el presupuesto para el 2025, previamente aprobado por la junta directiva:

	EJECUCION 2023	EJECUCION 2024	PRESUPUESTO 2025	Variacion \$	Variacion %
CAJA INICIAL	34.759.230	58.647.920	265.502.721		
INGRESOS	1.067.002.376	1.664.464.913	2.159.777.000	495.312.087	23%
COSTOS EVENTOS	144.697.289	311.325.224	458.540.000	147.214.776	32%
GASTOS ADMON	832.871.252	1.075.964.235	1.460.348.684	384.384.449	26%
GASTOS FINANCIEROS	6.537.996	8.021.004	11.760.000	3.738.996	32%
IMPUESTOS	59.007.148	62.299.650	164.723.968	102.424.318	62%
BENEFICIO NETO AÑO	23.888.691	206.854.801	64.404.349	(142.450.452)	-221%
CAJA FINAL	58.647.920	265.502.721	329.907.070		

08. AVISO LEGAL

Estado de cumplimiento de las normas, propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

Respecto a la propiedad intelectual y derechos de autor, la administración se ha preocupado por cumplir con la normativa vigente. Para ello ha entregado el manejo de la información de la compañía sujeta a confidencialidad. De igual manera, la administración lleva un seguimiento detallado para el cumplimiento normativo. Adicionalmente se hace entrega el informe de auditoría con los respectivos comentarios y se manifiestan las conclusiones para mejorar los procesos.

Por otro lado, la compañía outsourcing TMF Colombia Ltda, con los que tenemos tercerizados el proceso de contabilidad, impuestos, manejo de tesorería y nómina, confirman su cumplimiento de acuerdo con la normatividad vigente.

Declaramos que para el 2024 no se ha retrasado la libre circulación de facturas emitida por proveedores.

09. OPERACIONES AUTORIZADAS EN EL 2024

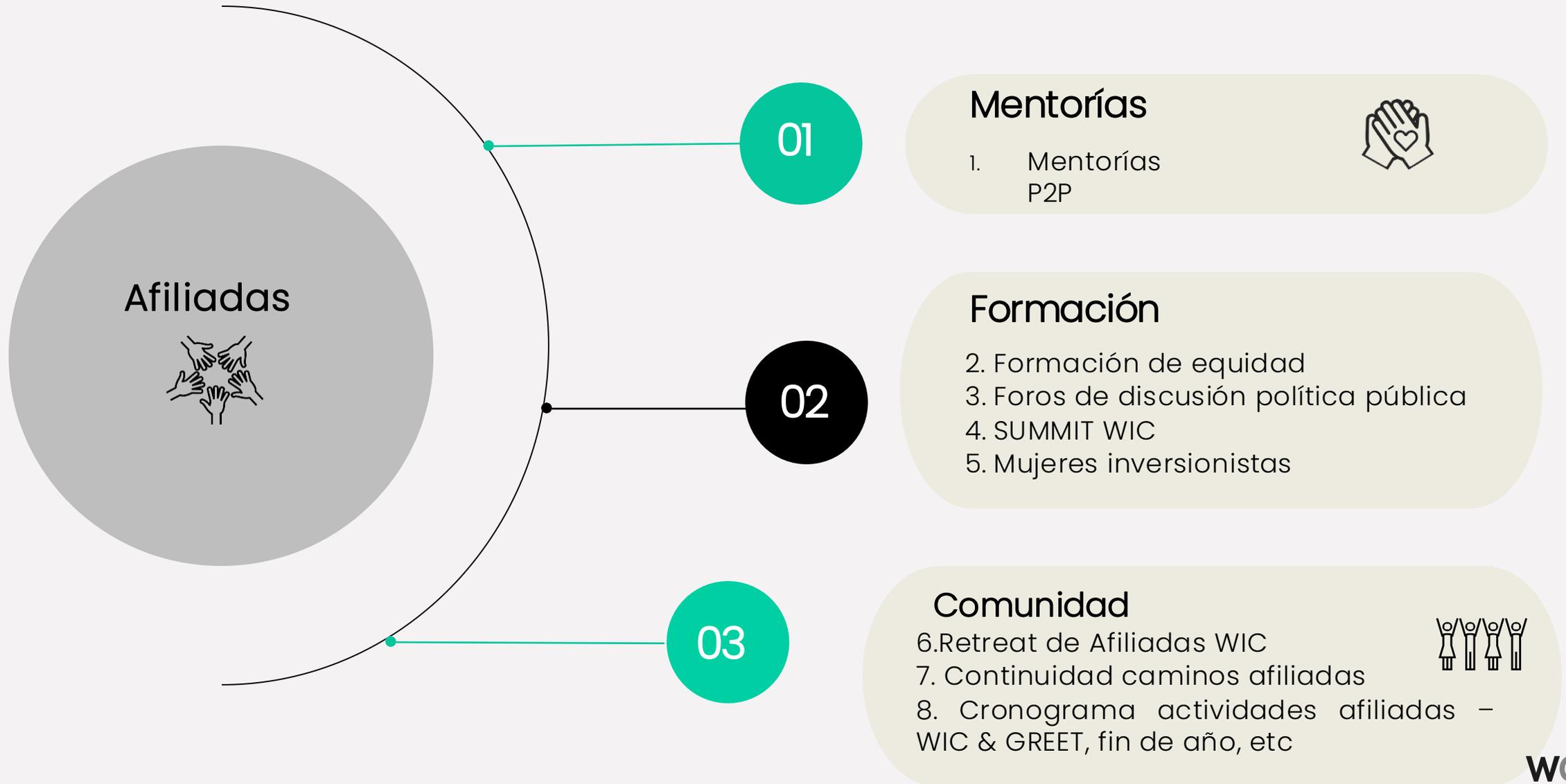
Durante el 2024 fueron reveladas y autorizadas durante la reunión ordinaria celebrada el 20 de marzo de 2024 las siguientes operaciones en relación con los conflictos de interés:

- Contrato de Prestación de Servicios con Adriana Tejada.
- Contrato Laboral con Natalia González.
- Contrato para la Prestación de Servicios de Formación con Aequales

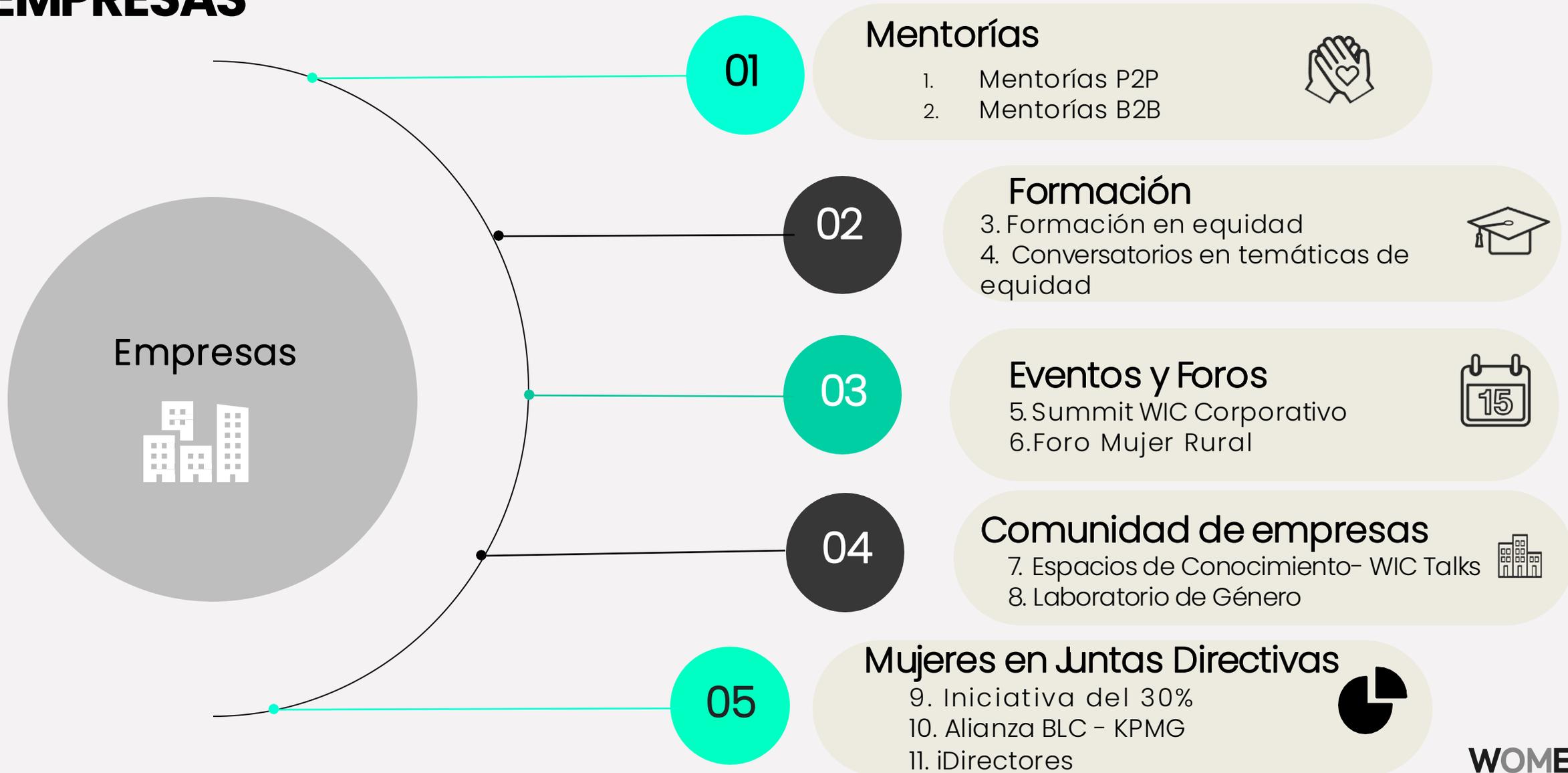
WOMEN
IN CONNECTION

10. PRIORIDADES 2025

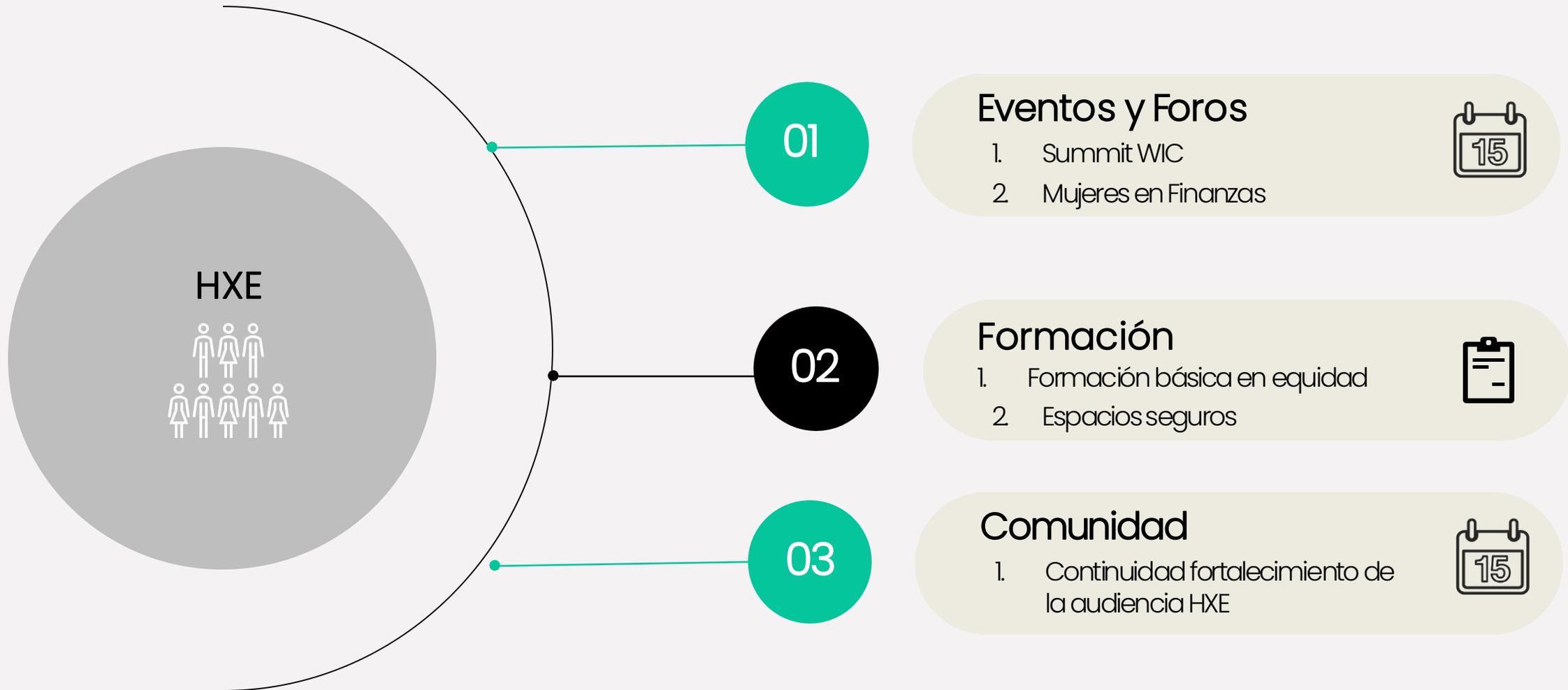
PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: AFILIADAS



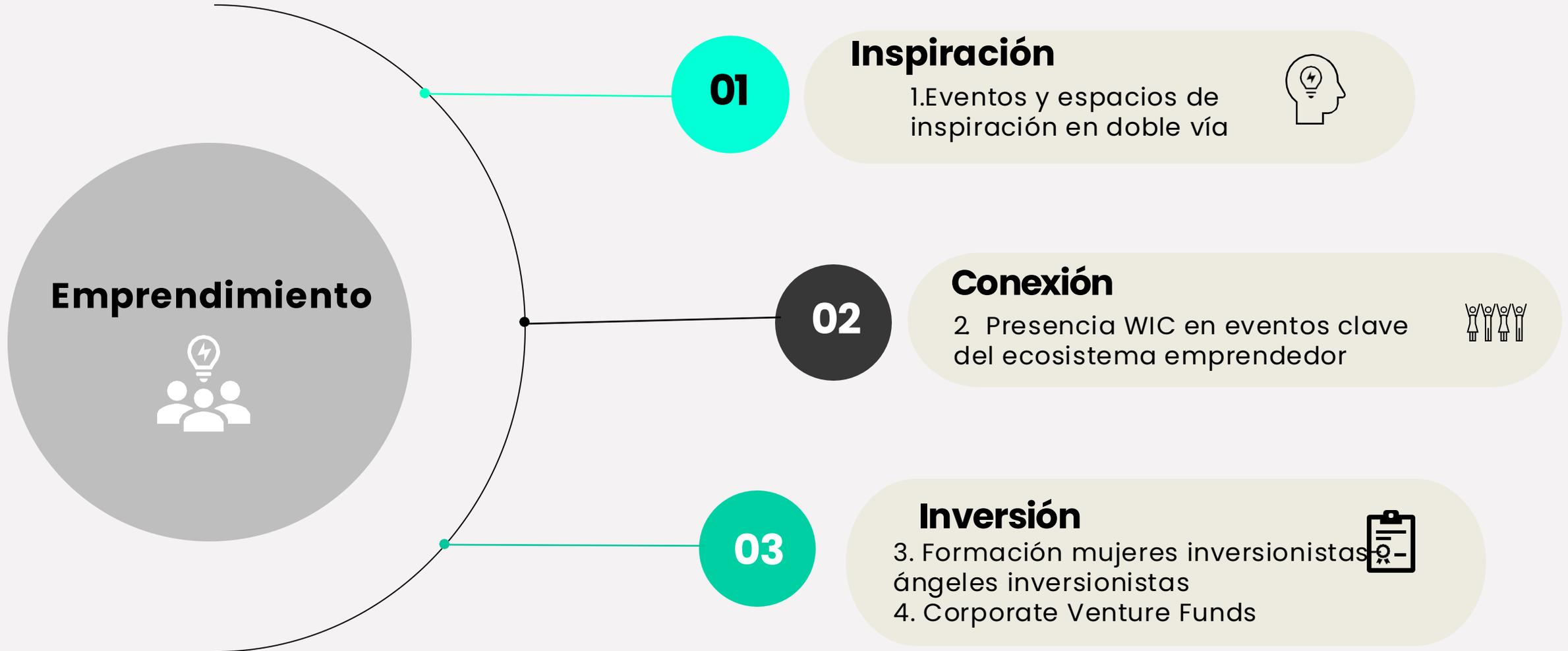
PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: AUDIENCIA EMPRESAS



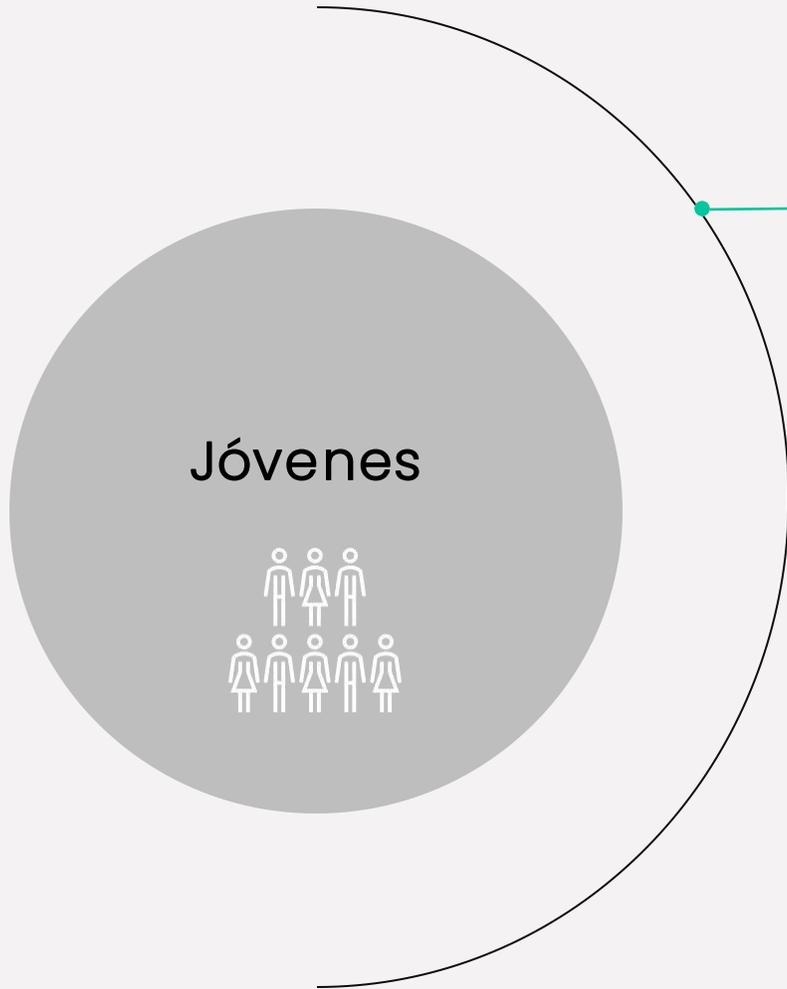
PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: AUDIENCIA HXE



PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: AUDIENCIA EMPRENDIMIENTO



PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: JÓVENES

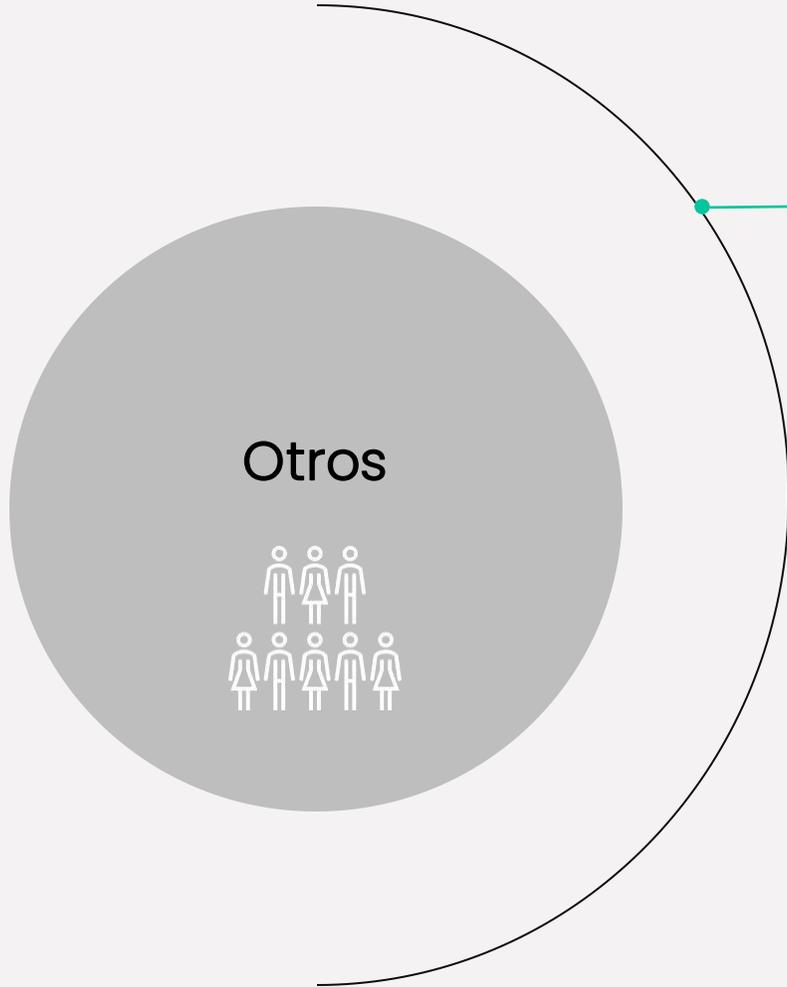


Eventos y Foros

1. Cumbre de líderes de equidad
2. Encuentro Bloomberg – WIC
3. Mujeres en Finanzas



PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: OTROS



01

POLÍTICA PÚBLICA

1. Foros de discusión
2. Documento candidatos presidenciales
3. Actuación en coyunturas



FIRMAS INFORME DE GESTIÓN

ÁNGELA HURTADO
C.C 52.266.604
PRESIDENTE

NATALIA GONZALEZ
C.C 35.198.94
GERENTE GENERAL

www.womeninconnection.co

WOMEN

ESTADOS FINANCIEROS

SE ANEXA ARCHIVO

ESTADOS FINANCIEROS WIC DE 01 DE ENERO DE 2024 A 31 DE DICIEMBRE 2024
DOCUMENTO EMITIDO POR LA COMPAÑÍA TMF COLOMBIA LTDA. EN ARCHIVO .PDF

www.womeninconnection.co

WOMEN