

INFORME DE GESTIÓN

2023

WWW.WOMENINCONNECTION.CO

WOMEN
IN CONNECTION



ÍNDICE:

- 01 Carta de la presidenta Ángela Hurtado
- 02 Prioridades 2023
- 03 Cifras Destacadas
- 04 Impacto 2023
- 05 KPI's de Gestión 2023
- 06 Estructura Organizacional
- 07 Financiera
- 08 Presupuesto 2024
- 09 Aviso Legal
- 10 Prioridades 2024



01. CARTA DE LA PRESIDENTA

ÁNGELA
HURTADO

0.1 CARTA DE LA PRESIDENTA

Estimados miembros de Women in Connection,

Es con gran placer y satisfacción que les presento el informe de gestión correspondiente al año 2023. Durante este período, Women in Connection ha trabajado incansablemente para avanzar en nuestras iniciativas y cumplir con nuestras metas, centradas en fortalecer la comunidad de mujeres afiliadas y promover la equidad de género en todos los ámbitos.

En el transcurso del año pasado, nos enfocamos en seis grandes prioridades que guiaron nuestras acciones y esfuerzos colectivos:

- Consolidación de la cultura de nuestras afiliadas, fortaleciendo el compromiso, mejorando la experiencia del onboarding y generando una propuesta de valor para personas naturales y empresas.
- Implementación del modelo operativo, organizando cada uno de los caminos con nuestras afiliadas miembro.
- Consolidación y ejecución del Kit de herramientas ofrecido a nuestras empresas afiliadas para alcanzar nuestro propósito.
- Formación de nuestras afiliadas en equidad de género para hablar un mismo lenguaje y partir de un mismo punto para tener más y mejores conversaciones.
- Desarrollo de la estrategia para la implementación en 2024 de la audiencia HXE.
- Impulsar una mayor participación de mujeres en juntas directivas y cargos de liderazgo a través del trabajo conjunto con Club 30%, además de desarrollar una alianza con KPMG y iDirectores para trabajar por este propósito.

Me complace informar qué en cada uno de estos aspectos, hemos logrado resultados sobresalientes que nos han permitido continuar creciendo y generando un impacto significativo en nuestra causa. Sin embargo, aún enfrentamos desafíos importantes en el camino hacia la equidad de género en Colombia. Las mujeres continúan enfrentando brechas salariales y limitaciones en el acceso a oportunidades laborales y de liderazgo.

Es por eso que el trabajo de Women in Connection cobra aún más relevancia en este contexto. Gracias al arduo trabajo y dedicación de nuestros miembros, hemos avanzado en la consecución de nuestros objetivos y fortalecido la posición de Women in Connection como líder en la promoción de la equidad de género en Colombia.

A medida que avanzamos hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso con nuestra misión y visión, y nos comprometemos a seguir trabajando juntas para alcanzar nuestras metas comunes. Juntos, podemos lograr un cambio real y duradero en nuestra sociedad.

Agradezco sinceramente el continuo apoyo y compromiso de todos ustedes hacia Women in Connection. Espero con interés seguir colaborando en el futuro y alcanzar nuevos logros juntos.

**ÁNGELA
HURTADO**

02.PRIORIDADES 2023



01. Afiliadas

Consolidar la cultura de nuestras afiliadas, fortaleciendo el compromiso, mejorando la experiencia del onboarding y generando una propuesta valor para persona natural y empresas.



02. Camino de afiliadas

Poner en practica la implementación del modelo operativo, organizando cada uno de los caminos con sus afiliadas miembro.



03. Kit Herramientas

Consolidar y ejecutar el Kit de herramientas que se ofrece a nuestras empresas afiliadas para lograr nuestro propósito.



04. Formación

Formar nuestras afiliadas en equidad de género para hablar un mismo lenguaje y partir de un mismo punto para tener más y mejores conversaciones



05. HXE

Desarrollo de la estrategia para la implementación en 2024 de la audiencia HXE

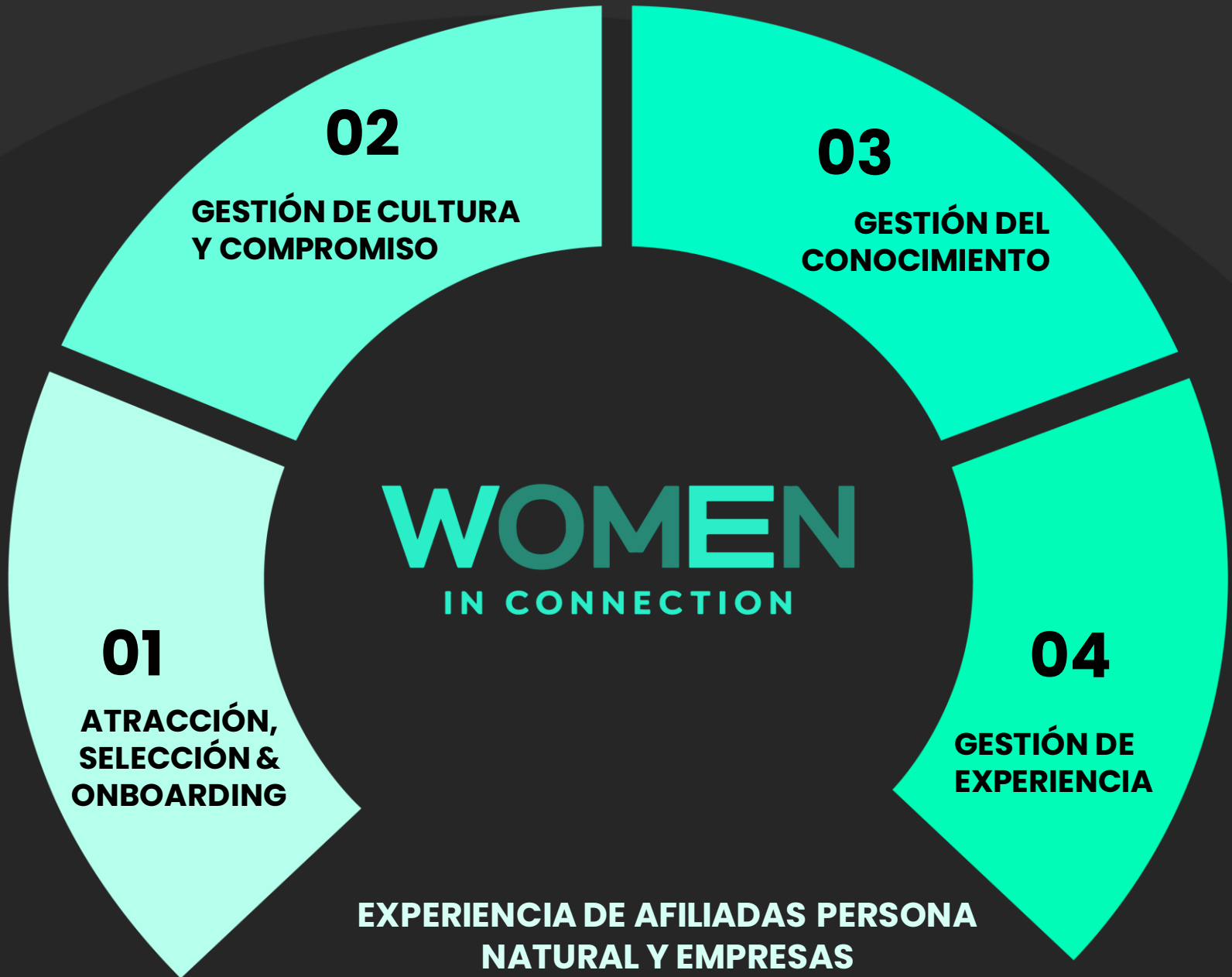


06. Mujeres en juntas directivas

Continuar el trabajo en alianza con el Club del 30% y nuevos aliados como el BLC de KPMG y la iniciativa de iDirectores que busca incrementar la participación de mujeres en cargos de liderazgo y toma de decisión.

Desarrollamos y profundizamos en el sistema de gestión de la experiencia WIC para afiliadas persona natural y empresas, con acciones diferenciadas en cada etapa

**NUESTRO FOCO EN
2023 ESTUVO EN
NUESTRA AUDIENCIA
DE AFILIADAS Y
EMPRESAS**



-AFILIADAS PERSONA NATURAL

En el 2023 se trabajó en la **consolidación y ejecución del modelo operativo y el camino de las afiliadas** de la organización con el fin de tener la participación y aporte de las afiliadas según su motivación y áreas de experiencia.

Se realizó la estrategia de afiliadas y ejecución de esta, para los procesos de selección, convocatoria, onboarding y crecimiento focalizado en impacto a la causa, generación de conciencia y conocimiento en equidad de género para nuestra principal audiencia, la cual se basó en la ruta para afiliadas persona natural y el plan estratégico de cultura.

De igual manera, se generaron espacios de conexión entre afiliadas como el retreat, evento de fin de año, formaciones presenciales, capacitaciones, entre otros, que permitieron fortalecer los lazos y el conocimiento de los miembros de la comunidad.



- PROCESO DE ATRACCIÓN, SELECCIÓN Y ONBOARDING

En el 2023 se trabajó en incluir mejoras al proceso de selección de nuevas afiliadas, con el fin de tener en la asociación perfiles más diversos que aportaran al cumplimiento del propósito de la asociación. El proceso constó de los siguientes pasos:



1. PROCESO DE EVALUACIÓN

Se diseñó un **proceso de postulación** que incluye el envío de documentación previa por parte de las candidatas con el fin de realizar una evaluación previa de acuerdo con la priorización aprobada por la Junta Directiva.



2. ENTREVISTA

Las candidatas que cumplieron con los requisitos pasaron a **entrevista** con el fin de conocer con mayor profundidad el aporte que podrían tener para WIC y su conexión con la causa. El **comité evaluador** fue conformado por dos representantes de la junta directiva, una representante del comité de afiliadas y una representante de la administración.



3. MEDICIÓN DE PUNTAJES

Fueron seleccionadas para pasar a entrevista las candidatas que contaban con un puntaje ponderado superior a 6/10. Finalmente, ingresaron a la asociación aquellas candidatas con una **calificación final superior a 6/10** y el aval de todas las integrantes del comité evaluador y junta directiva.

- AFILIADAS EMPRESAS

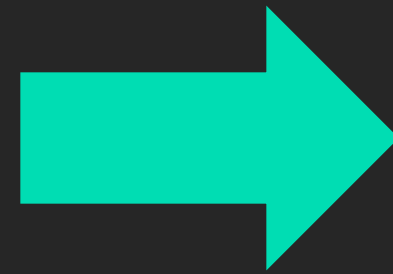
En el año 2023, nos enfocamos en **fortalecer la propuesta de valor** para nuestras empresas, centrándonos en la mejora de la experiencia de nuestras afiliadas.

Se llevó a cabo la consolidación y el inicio de la ejecución del Kit de Herramientas (Sensibilización), el cual incluyó talleres, charlas de sensibilización y mentorías personalizadas para miembros de cada una de nuestras empresas afiliadas como piloto. Establecimos un canal directo de comunicación con las representantes de estas empresas para enriquecer el valor de cada actividad de nuestra asociación. Además, presentamos los resultados y logros obtenidos en un evento de cierre durante el mes de diciembre.

Por otro lado, gracias al apoyo de nuestras empresas afiliadas realizamos con éxito nuestra tercera versión de la Cumbre de Líderes por la equidad de género, por primera vez en formato híbrido.



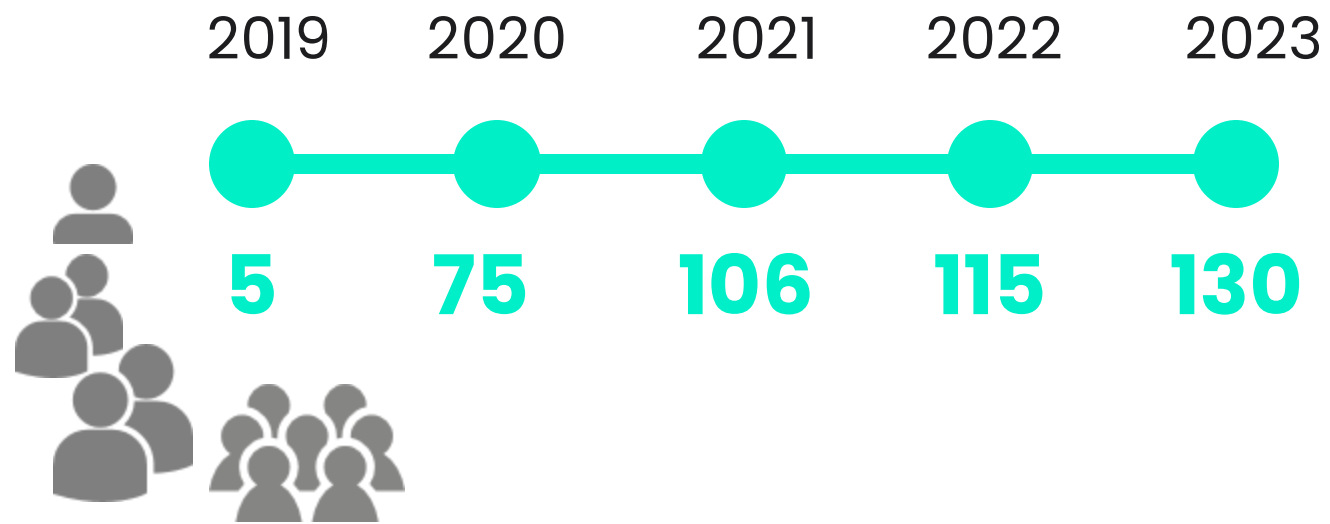
En el 2023 **consolidamos nuestra oferta** de valor para nuestra audiencia de empresas en:



03. CIFRAS DESTACADAS - 2023

AFILIADAS PERSONA NATURAL

CRECIMIENTO DE NUESTRAS AFILIADAS EN NUMERO

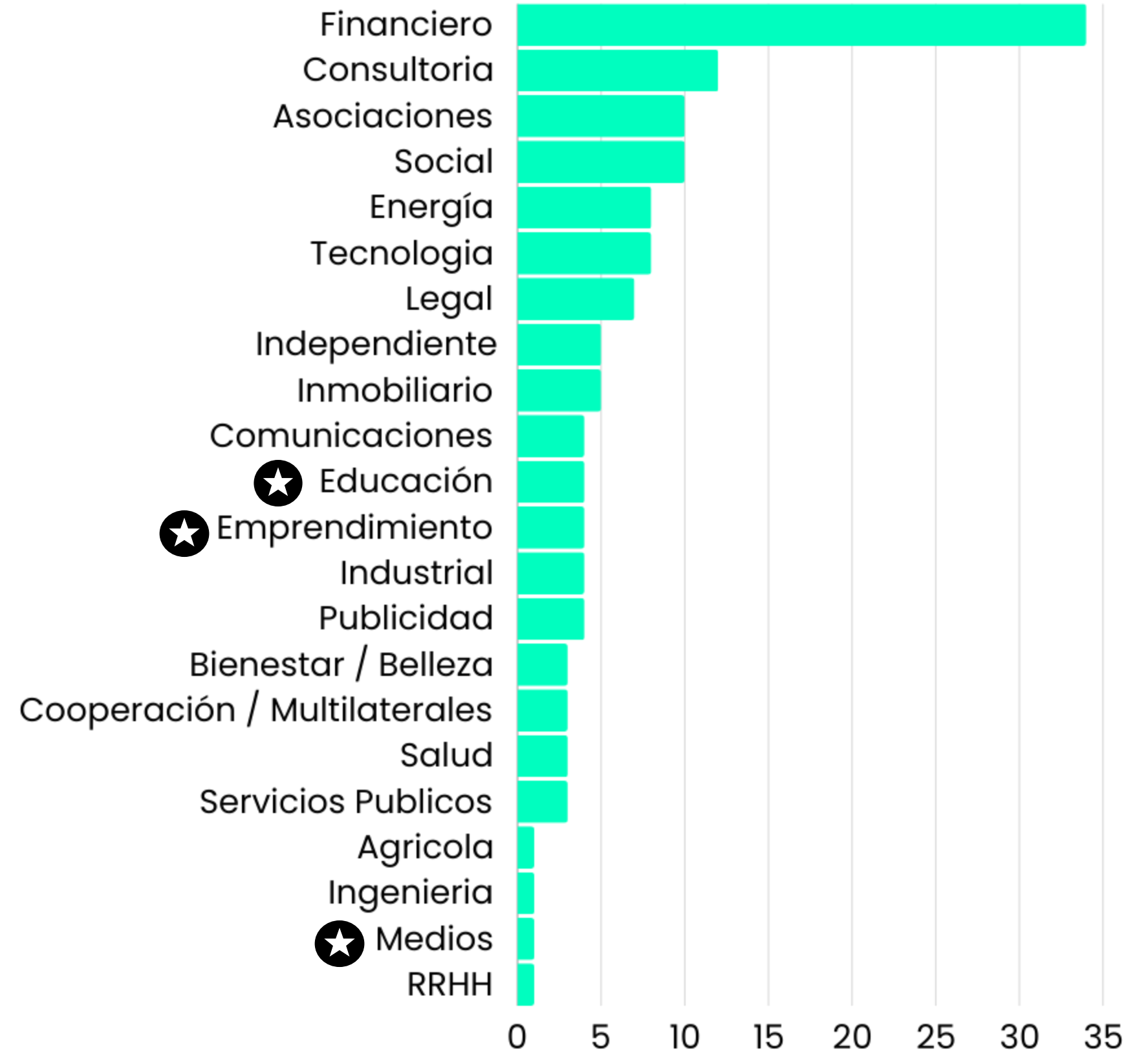


REGIÓN A LA QUE PERTENECEN NUESTRAS AFILIADAS:

Cali- 03
 Atlántico - 02
 Medellín - 12
 Bogotá D.C - 111
 Santander - 01

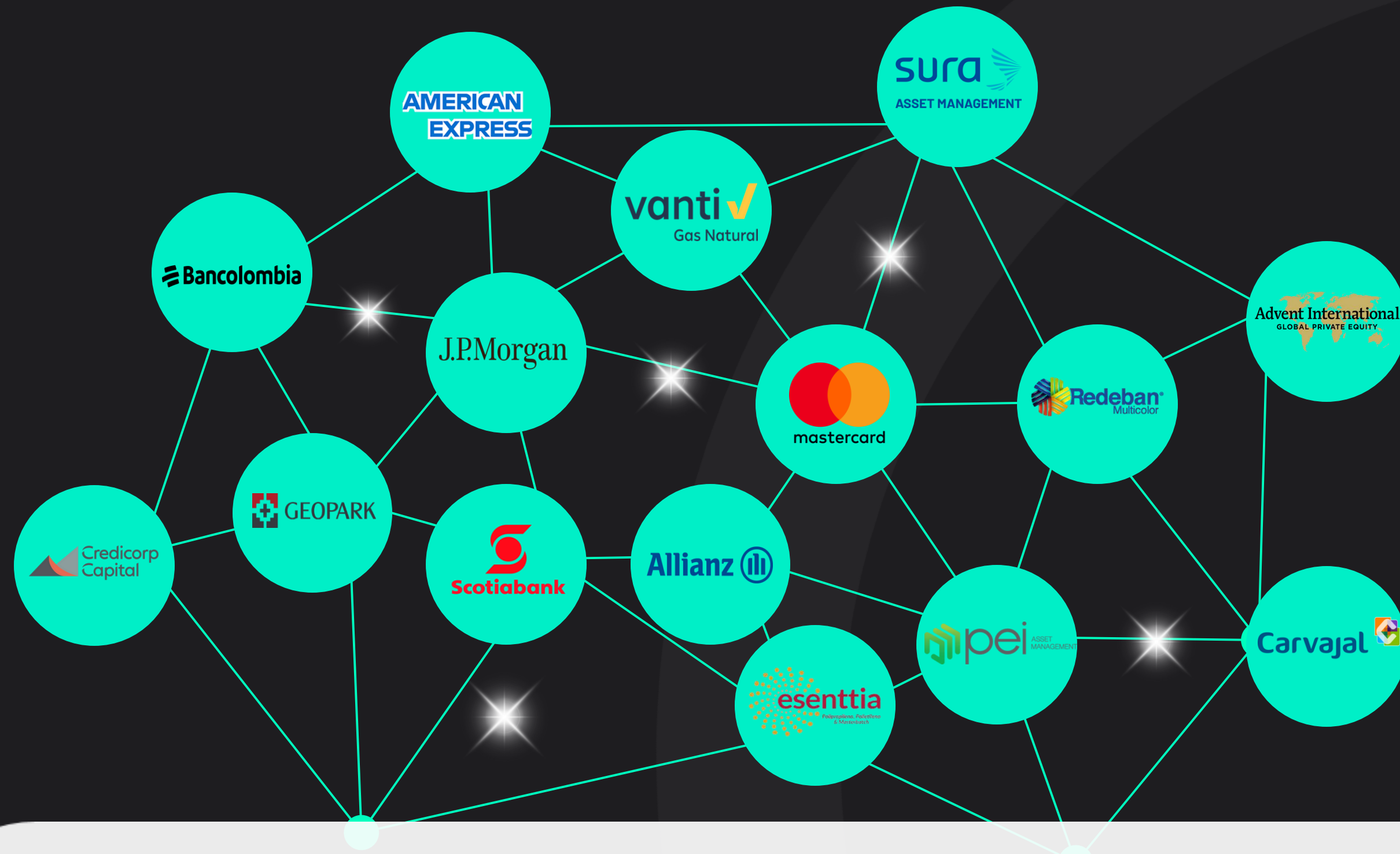


SECTOR DE EMPRESAS EN LAS QUE SE ENCUENTRAN:



03. CIFRAS DESTACADAS – 2023

EMPRESAS AFILIADAS







Pasamos de
12 a **15**
2022 a 2023
EMPRESAS AFILIADAS

Nuestras 15 empresas afiliadas han estado comprometidas con el propósito y la causa de WIC, participando activamente en los espacios que hemos diseñado para esta audiencia.

03. CIFRAS DESTACADAS - 2023

REDES SOCIALES Y ALIADOS

Crecimiento en nuestras
REDES SOCIALES

	2021	2022	2023
 INSTAGRAM	2.008	3.000	4.046
 TWITTER	1.828	2.129	2.309
 FACEBOOK	359	416	582
 LINKEDIN	9.935	12.228	14.000

33 Columnas escritas por nuestras afiliadas

Contamos con

6

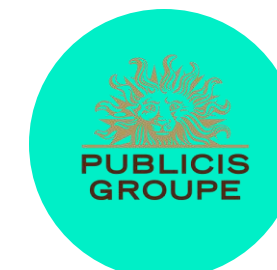
ALIADOS DE LA CAUSA



Tenemos el apoyo de:

5

ALIADOS PROBONO



04. IMPACTO 2023



Desde el año 2022 hemos participado en el programa GENERANDO EQUIDAD de USAID, el cual busca fortalecer las capacidades de las organizaciones que trabajan por la equidad para prepararlas para recibir recursos internacionales.

Somos caso de éxito en el programa "GENERANDO EQUIDAD" con USAID

En el 2022 alcanzamos una **calificación de 0.98**, siendo una de las organizaciones con mayor desempeño en el programa. A lo largo del 2023, seguimos fortaleciendo nuestras políticas y procesos internos y por ello, **fuimos seleccionadas como una de las cuatro organizaciones** que recibirán preparación y capacitación por parte del equipo de Tetrattech a lo largo del 2024. Esto permitirá prepararnos para participar en futuros programas y recursos de USAID y otros organismos multilaterales, que contribuirán al desarrollo de nuestra asociación.

Además, desde USAID han perfilado a **WIC como un aliado clave del programa teniendo en cuenta las audiencias con las cuales trabajamos y su capacidad de impacto, por lo cual buscaremos** desarrollar proyectos en colaboración con actores y aliados dentro de nuestro ecosistema en el 2024.

04. IMPACTO 2023

Implementaciones operacionales para mitigar los riesgos legales de la Asociación

Durante el transcurso del año 2023, llevamos a cabo la implementación exitosa del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT), así como la aprobación del Plan de Trabajo y Estrategia Empresarial (PTEE), lo que contribuyó significativamente a mitigar riesgos en nuestras operaciones. En paralelo, colaboramos estrechamente con nuestra Oficial de Cumplimiento para asegurar el cumplimiento de las normativas legales y éticas por parte de nuestras afiliadas, aliados y patrocinadores.

Además, realizamos el proceso de readmisión al Régimen tributario especial (RTE). Se notificó por parte de la DIAN la resolución de éste el 21 de febrero del 2024, en el cual, se autoriza la solicitud como contribuyente del Régimen tributario especial (RTE).

Nuestro equipo contable ha desempeñado un papel fundamental al realizar un seguimiento meticuloso para garantizar el cumplimiento de las obligaciones contables y los requisitos establecidos por la autoridad local, en este caso, la Alcaldía.

El fortalecimiento del equipo interno de WIC ha permitido reforzar los controles en varios frentes de trabajo como son proyectos, financieros, gestión de afiliadas, entre otros. Esto ha permitido mitigar posibles riesgos y contingencias futuras para la organización.

Asimismo, este proceso ha facilitado una planificación más eficiente de nuestros recursos humanos y financieros, lo que ha permitido la apertura de una fiduciaria de \$50 millones. Este fondo está destinado a generar rendimientos financieros y a cubrir eventualidades que pudieran surgir en el futuro.

- Planeación Estratégica y Modelo de Negocio

En el año 2023, nos centramos en fortalecer y consolidar nuestra estructura organizativa. Reforzamos el camino de afiliadas. Las **130** afiliadas indicaron su preferencia por un comité y las capitanas que expresaran su interés en continuar en sus roles.

Cada uno de los caminos quedó conformado de la siguiente manera:

- **Fuerza en el Propósito:** 24 afiliadas eligieron exclusivamente este camino.
- **Liderazgo Interno:** 37 afiliadas optaron únicamente por este camino.
- **Movilización Externa:** 7 afiliadas se inclinaron únicamente por este camino.



-Desarrollo de productos, servicios y herramientas

Mentorías

TRABAJAMOS EN EL PILOTO DE MENTORÍAS PERSONA A PERSONA (P2P) Y PRESENTAMOS LOS RESULTADOS EMPRESA A EMPRESA (B2B).



P2P

Se desarrollo e implementó exitosamente el **programa de mentorías** en colaboración con Lead Consulting. En este programa participaron 27 mentoras, las cuales fueron capacitadas en 4 sesiones, detallando el enfoque y las pautas para llevar a cabo sus mentorías de manera efectiva. Al concluir el año 2023 se conformaron un total de 26 parejas con mentees de nuestras empresas afiliadas, y completaron su inducción y 3 sesiones de mentoría.



B2B

Para el 2023, se presentaron los resultados de las mentorías entre empresas, con grandes resultados y aprendizajes. Para el segundo semestre del 2024 se espera lanzar este programa entre empresas y continuar con su implementación.

Johnson & Johnson

Bancolombia



CUSZAR



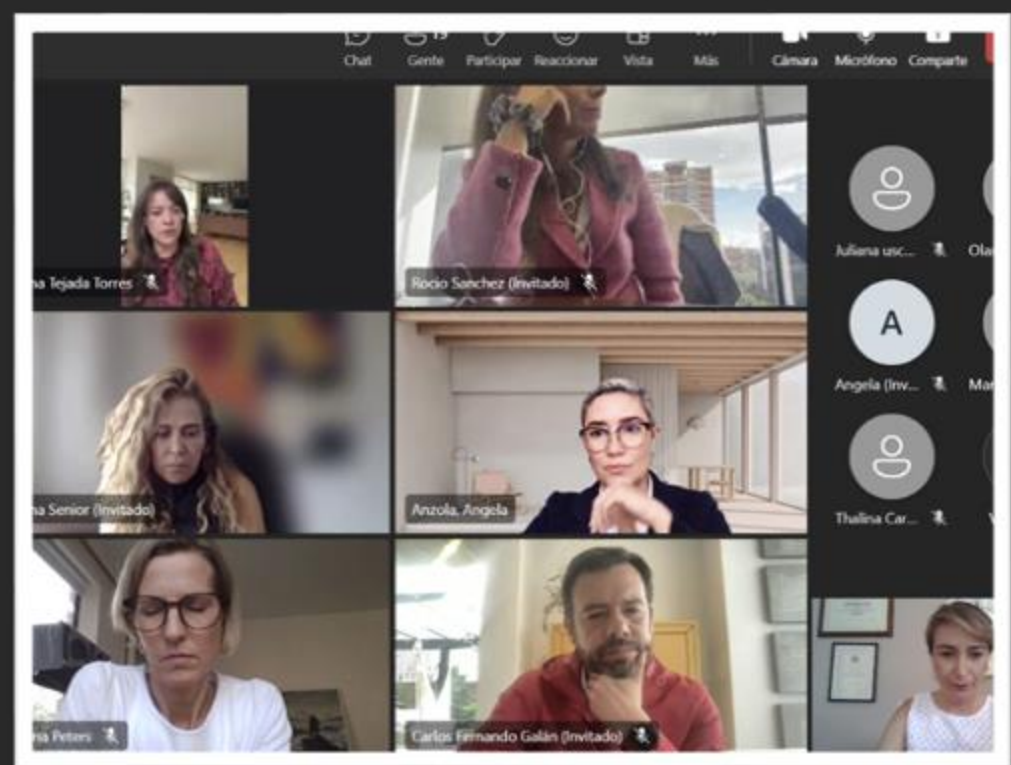
HERRAMIENTAS PARA LA EQUIDAD



Para el año 2023 se obtuvieron los siguientes avances:

- Se definieron y aprobaron los paquetes de herramientas para empresas, iniciando su socialización con empresas afiliadas y base de datos WIC
- Se formalizó y desplegó el Kit de sensibilización para empresas
- Se desarrolló la charla de sensibilización de la mano del equipo de política corporativa
- Se dio inicio al desarrollo de la comunidad de empresas afiliadas WIC
- Se realizaron 2 talleres en temáticas de valor para nuestras empresas
- Se profundizó en la formulación y metodología del programa FUNDADORAS para la audiencia de emprendimiento

POLÍTICAS PÚBLICAS Y MARCOS DE ACTUACIÓN



- Para el año 2023 se focalizó en poder tener conversaciones 1:1 con los candidatos a la alcaldía de Bogotá, con el propósito de entender sus propuestas y focos en equidad de género; así mismo proponiendo el trabajo conjunto con WIC para avanzar en esta agenda.
- Se llevó a cabo la sesión general donde el tema central fue la inclusión financiera de la mujer, con datos relevantes que durante varios meses miembros del comité prepararon para las afiliadas WIC.

- Formaciones

Para el año 2023 se trabajó en la planeación y ejecución de los 5 módulos de formación en equidad de género para nuestras afiliadas persona natural.

Los módulos fueron:

- Introducción a conceptos
- Cambios Históricos
- Brechas de género
- Economía del cuidado
- Derechos sexuales y reproductivos

Las afiliadas que obtuvieron una participación mayor al 80% de las sesiones, fueron certificadas. Por otro lado, de acuerdo con los aprendizajes, se tuvo una sesión estratégica para planear el contenido para afiliadas persona natural 2024.

Adicionalmente, se trabajó de la mano con el comité de HXE y Emprendimiento para desarrollar el contenido que se impartirá a estas audiencias en el 2024



- Hombres por la Equidad

Para el año 2023 iniciamos el desarrollo de la estrategia para la audiencia hombres por la equidad, en la cual, se busca que tanto hombres como mujeres líderes del sector corporativo trabajen conjuntamente para mejorar las brechas de género.

En el desarrollo de la misma, se planteó una propuesta valor para los hombres, está incluye:

- Networking
- Formaciones y charlas
- Participación en Eventos WIC
- Información WIC
- Participación colectiva
- Braintrust.

Se trabajo también en el lanzamiento de la iniciativa HxE en la que participarán más de 25 hombres, miembros de la junta directiva y capitanas de los comités.



-Mujeres en juntas directivas



30% como vamos

Evento en el cual se evidenciaron cifras relevantes de la participación de las mujeres en las juntas directivas y la importancia de seguir trabajando para que aumente su participación.



BLC DE KPMG

Participamos en los espacios de BLC de KPMG donde discutimos los temas de mayor relevancia para los miembros de juntas directivas. En particular, la importancia de incluir un mayor porcentaje de mujeres en juntas directiva y los indicadores relacionados con esta recomendación.



iDirectores

Estuvimos en el rountable miembros de Boards, en el cual se compartieron experiencias y mejores practicas para miembros de juntas directivas. Se profundizó en la importancia de la cuota femenina en las juntas directivas.

-Eventos internos

• RETREAT

Realizamos el retreat para nuestras afiliadas en Santa Marta. Un espacio de conexión compuesto por tres días de charlas y conversaciones trascendentales

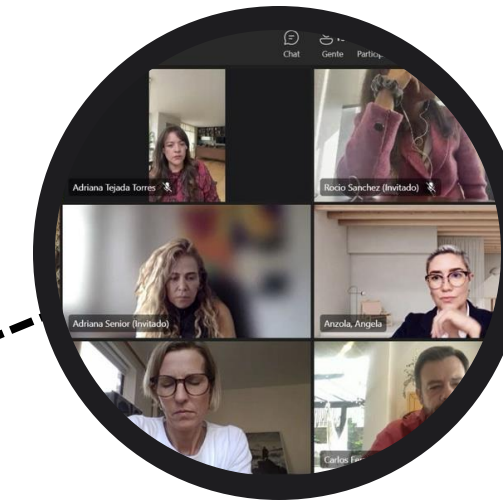


• ONBOARDING AFILIADAS

Llevamos a cabo un desayuno para nuestras nuevas afiliadas, madrinas y miembros de junta, con el fin de crear una experiencia significativa y un vínculo con lo que es WIC y el propósito que lleva.

• SESIONES GENERALES

Realizamos 5 sesiones generales, espacios para comunicar a cada una de nuestras afiliadas lo que se ha venido ejecutando en cada uno de los comités.



• SESIONES CANDIDATOS A LA ALCALDÍA

Se tuvieron sesiones con los candidatos a la alcaldía de Bogotá. Donde se buscaba el entendimiento de sus propuestas y como piensan aportar a los temas de equidad de género para poder trabajar a futuro conjuntamente por el propósito.

• EVENTO FIN DE AÑO

Evento en el que asistieron 60 afiliadas con el fin de tener un espacio de networking en el que se reafirma nuestro compromiso con la causa de WIC.



-Eventos para audiencias externas



EVENTO CUMBRE DE LÍDERES POR LA EQUIDAD DE GÉNERO

FECHA: 19 de abril del 2023

ORGANIZADORES: Women In Connection

TEMAS: Se realizaron 5 charlas con foco en tecnología y liderazgo femenino. El objetivo del evento fue "Un mundo nuevo" mostrar los cambios que ha sufrido la sociedad, apropiando a los jóvenes desde su rol y el momento.

IMPACTO: 518 asistentes presenciales y 382 virtuales.



EVENTO INVIERTE EN LA MUJER RURAL

FECHA: 5 de octubre del 2023

ORGANIZADORES: CCI

TEMAS: Durante este evento se dieron a conocer 6 casos productivos de agroempresarias de diferentes perfiles con el fin de impulsar el rol de la mujer en el campo colombiano.

- PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EXTERNOS HABLANDO SOBRE LA CAUSA DE WIC



Encuentro entre
diversas:
conversaciones
entre mujeres
firmantes del
acuerdo de paz y
empresarias



Lanzamiento de She is
my boss, programa
que busca visibilizar a
mujeres líderes en
diversas profesiones



Profamilia: Primer
encuentro
internacional:
sumando fuerzas por la
igualdad de género en
América Latina y el
Caribe



Panel Women in
Fintech



Lanzamiento Empodera
iNNpulsas Colombia,
programa de
emprendimiento
femenino

05. KPIs DE GESTIÓN 2023

DIMENSIONES	OBJETIVO	KPI'S	META	RESULTADO	RESPONSABLES ADEMÁS DE LA ADMINISTRACIÓN WIC
Financiera	1. Ingreso	Monto recaudado para operación mínima anual	>1.127\$MM	986MM	Comité Financiero
	2. Beneficio	Cumplimiento presupuestal	>=\$2MM	6,5MM	Comité Financiero
Proyectos	1. Afiliadas	Desarrollo de 3 proyectos	100%	100%	Afiliadas
	2. Empresas	Desarrollo de paquete básico para empresas	100%	100%	Comité de Herramientas
	3. Emprendimiento	Desarrollo programa para emprendedoras	100%	100%	Comité emprendimiento
Procesos	1. Comunicaciones	Implementar estrategia de comunicaciones y voceras	100%	80%	Comité de Comunicaciones
	2. Afiliadas	Implementación camino de afiliadas y reconfirmación de comités y capitanas	100%	100%	Afiliadas
	3. Alianzas	Incrementar el posicionamiento de WIC por medio del aumento de alianzas	3 alianzas formalizadas	100%	Comités de Producto y de Alianzas
Proyectos internos	1 Asamblea Extraordinaria	Modificación estatutos en 3 puntos: junta directiva, atribuciones gerencia y afiliadas	Modificación discutida y acordada en la junta	Se ejecutará en el 2024	Junta Directiva y Comité legal

06. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

EQUIPO:

En el 2023 se unieron las siguientes personas a nuestro equipo



LINA MARIA LESMES
COORDINADORA DE PROYECTOS



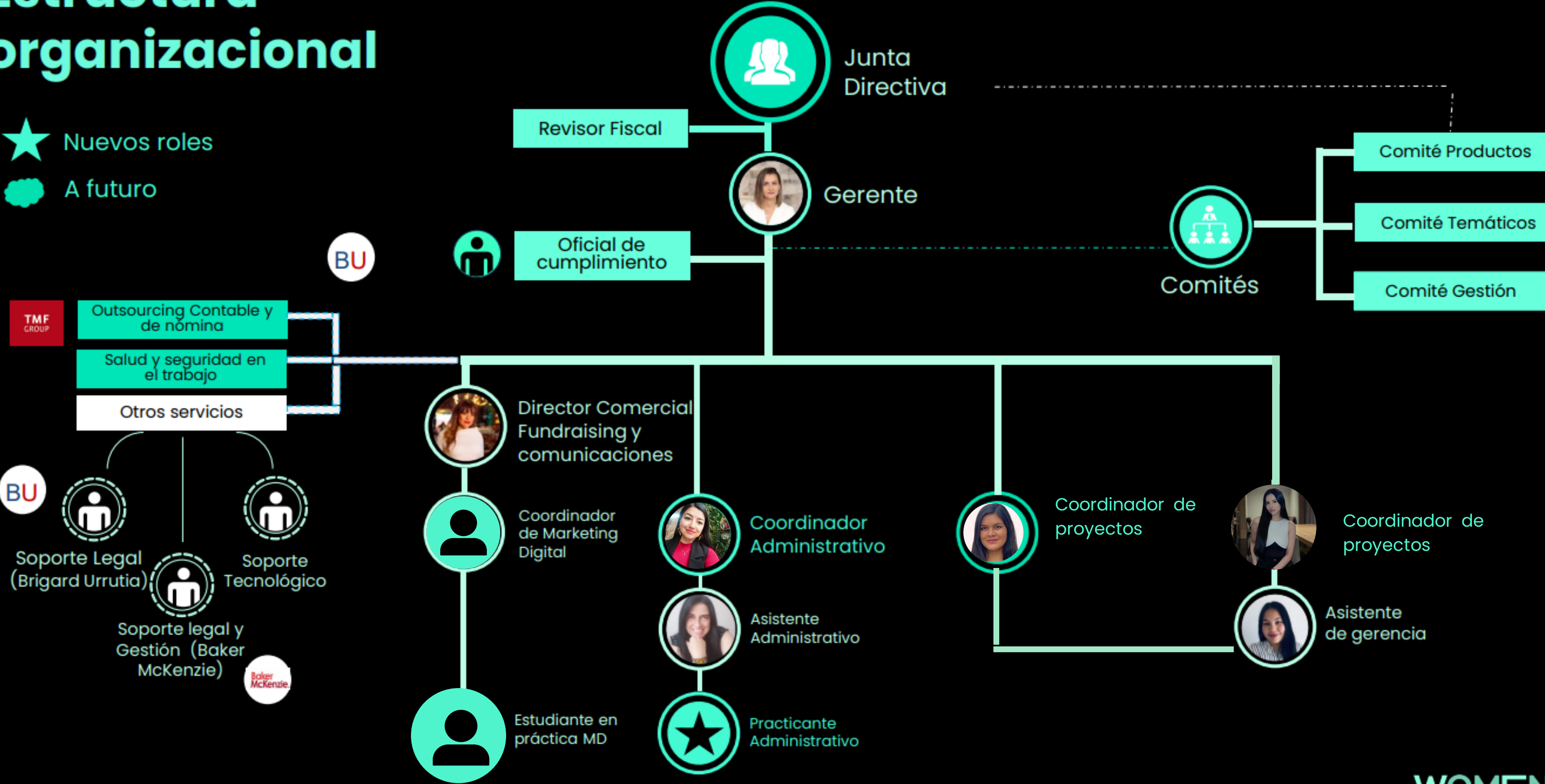
THALINA CARVAJAL
COORDINADORA DE PROYECTOS



JOHANA ANDRADE
COORDINADORA FINANCIERA Y
ADMINISTRATIVA

Estructura organizacional

- ★ Nuevos roles
- ☁ A futuro



07. FINANCIERA

1

INGRESOS

Durante el 2023 se logró superar la meta de ingresos en un 38% gracias a mayores ingresos provenientes de los eventos de Cumbre de Lideres por la Equidad.

2

GESTIÓN COSTOS Y CUMPLIMIENTO

La asociación presentó la readmisión al Régimen tributario especial y se espera respuesta de la DIAN sobre los resultados para inicios del 2024

3

CELEBRACIÓN DE OPERACIONES

No se celebrarán operaciones entre los miembros, administradores y WIC

4

EXCEDENTES

Para el 2023 la Asociación tuvo un excedente neto de \$6.513.000, que serán destinadas en actividades meritorias y al cumplimiento de la función del objeto social.



08. PRESUPUESTO 2024

A continuación, se presenta el presupuesto para el 2024, previamente aprobado por la junta directiva:



PRESUPUESTO WOMEN IN CONNECTION 2024

	PRESUPUESTO 2024	Variacion %	Observaciones
INGRESOS	1.774.670.000	41%	
Afiliaciones	757.070.000	34%	11 nuevas afiliadas, 5 nuevas empresas
Patrocinios y eventos	825.000.000	36%	Cumbre, summit y retreat,
Donaciones	-		
Ventas	192.600.000	100%	Emprendimiento y herramientas para empresas
Otros Ingresos	-		
COSTOS EVENTOS	346.406.500	58%	Cumbre, Summit y retreat
GASTOS ADMON	1.102.855.399	28%	Equipo y mercadeo
GASTOS FINANCIEROS	10.200.000	29%	proporcional a ingreso
IMPUESTOS	219.361.638	64%	Mayor ingreso y retenciones
BENEFICIO	95.846.463	80%	



09. AVISO LEGAL

Estado de cumplimiento de las normas, propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

Respecto a la propiedad intelectual y derechos de autor, la administración se ha preocupado por cumplir con la normativa vigente. Para ello ha entregado el manejo de la información de la compañía sujeta a confidencialidad. De igual manera, la administración lleva un seguimiento detallado para el cumplimiento normativo. Adicionalmente se hace entrega el informe de auditoría con los respectivos comentarios y se manifiestan las conclusiones para mejorar los procesos.

Por otro lado, la compañía outsourcing TMF Colombia Ltda, con los que tenemos tercerizados el proceso de contabilidad, impuestos, manejo de tesorería y nómina, confirman su cumplimiento de acuerdo con la normatividad vigente.

Declaramos que para el 2023 no se ha retrasado la libre circulación de facturas emitida por proveedores.

10. PRIORIDADES 2024



-PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: AUDIENCIA AFILIADAS

AFILIADAS

01

MENTORÍAS

1. **Mentorías P2P** - Mentorías

02

FORMACIÓN

2. **Formación básica de equidad digitalización** - Formaciones
3. **Taller marca personal-** comunicaciones
Mujeres inversionistas
4. **Evento anual WIC corporativo**
-Eventos + Mujeres en juntas directivas

03

COMUNIDAD

5. **Retreat de Afiliadas WIC** - Eventos - Afiliadas.
6. **Desarrollo Caminos Afiliadas**
7. **Cronograma actividades afiliadas** - Happy Hour, Townhall, fin de año, etc.

-PROYECTOS (PRODUCTOS) E INICIATIVAS: AUDIENCIA EMPRESAS

EMPRESAS

01

MENTORÍAS

- 1.Mentorías P2P
- 2.Mentorías B2B

02

FORMACIÓN

3. Herramientas para la equidad (**Sensibilización**)
4. Programa Fundadoras

03

EVENTOS Y FOROS

5. Evento Anual WIC Corporativo

04

COMUNIDAD DE EMPRESAS

7. Herramientas Para La Equidad (**Consolidación y transformación**)

05

MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS

8. Alianza BLC - KPMG
9. Iniciativa club del30%
10. Idirectores

-AVANCES 2024

01

AFILIADAS

Se realizó el proceso de convocatoria y selección de nuevas afiliadas con un total de 16 nuevas afiliadas persona natural

02

EMPRESAS

Ingresaron 5 nuevas empresas afiliadas para un total de 21 empresas afiliadas para el 2024

03

HXE

Se realizó el lanzamiento y conformacion de comité de hombres por la equidad

04

COMUNIDAD DE EMPRESAS

Se realizó la primera reunion del 2024 con afiliadas empresas donde participaron las representante de empresas nuevas y antiguas

RTE

Fue notificado por parte de la DIAN la resolución en la cual se autoriza la solicitud de Calificación como contribuyente del Régimen Tributario Especial a la Asociación.

ASOCIACIÓN WOMEN IN CONNECTION COLOMBIA
CR 11 79 35 P 9 BRR CHAPINERO, Bogotá, D.C., Bogotá D.C., CO
LOMBIA
Asuntos Neg: 202481510110000356, Noif: 202383920100036488

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

RESOLUCIÓN NÚMERO 2024032558639300333

(21 de febrero de 2024)

Por la cual se autoriza una solicitud de Calificación como contribuyente del Régimen Tributario Especial

RAZÓN SOCIAL: ASOCIACIÓN WOMEN IN CONNECTION COLOMBIA
NIT: 901358205
DIRECCIÓN: CR 11 79 35 P 9 BRR CHAPINERO
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá, D.C.

El(la) jefe de la DIVISION DE RECAUDO de la Dirección Seccional de Impuestos de Bogotá, en uso de las facultades legales conferidas por el artículo 356-2 del Estatuto Tributario, adicionado por el artículo 148 de la Ley 1819 de 2016, artículo 1.2.1.5.1.10 del Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria No. 1625 de 2016, Decreto 1742 de 2020 y Resolución No. 000069 del 09 de agosto de 2021 y demás normas concordantes,

CONSIDERANDO

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 356-2 del Estatuto Tributario, las entidades de que trata el artículo 19 ibidem que opten por pertenecer al Régimen Tributario Especial deben presentar solicitud de calificación junto con todos los documentos soporte y cumplir con los requisitos exigidos en el artículo 1.2.1.5.1.7 del Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria No. 1625 de 2016.

Que GONZALEZ SANTA NATALIA identificado(a) con Cédula de Ciudadanía No. 35198964 quien actúa en calidad de Representante Legal Principal de ASOCIACIÓN WOMEN IN CONNECTION COLOMBIA con NIT 901358205, con domicilio principal en la ciudad o municipio de Bogotá, D.C. - Bogotá D.C., presentó solicitud de Calificación No. 52451002169598 el día 15 de Diciembre de 2023, para ser autorizado como contribuyente del Régimen Tributario Especial por el año gravable 2023.

Que el(la) jefe de la DIVISION DE RECAUDO, verificó que la ASOCIACIÓN WOMEN

FIRMAS INFORME DE GESTIÓN

ÁNGELA HURTADO
C.C 52.266.604
PRESIDENTE

NATALIA GONZALEZ
C.C 35.198.94
GERENTE GENERAL

ESTADOS FINANCIEROS



SE ANEXA ARCHIVO

ESTADOS FINANCIEROS WIC DE 10 DE ENERO DE 2023 A 31 DE DICIEMBRE 2023
DOCUMENTO EMITIDO POR LA COMPAÑÍA TMF COLOMBIA LTDA. EN ARCHIVO .PDF